NATURAL IS BETTER

Since 1989

Certified B Corporation

RELAZIONE DI IMPATTO

IMPACT REPORT

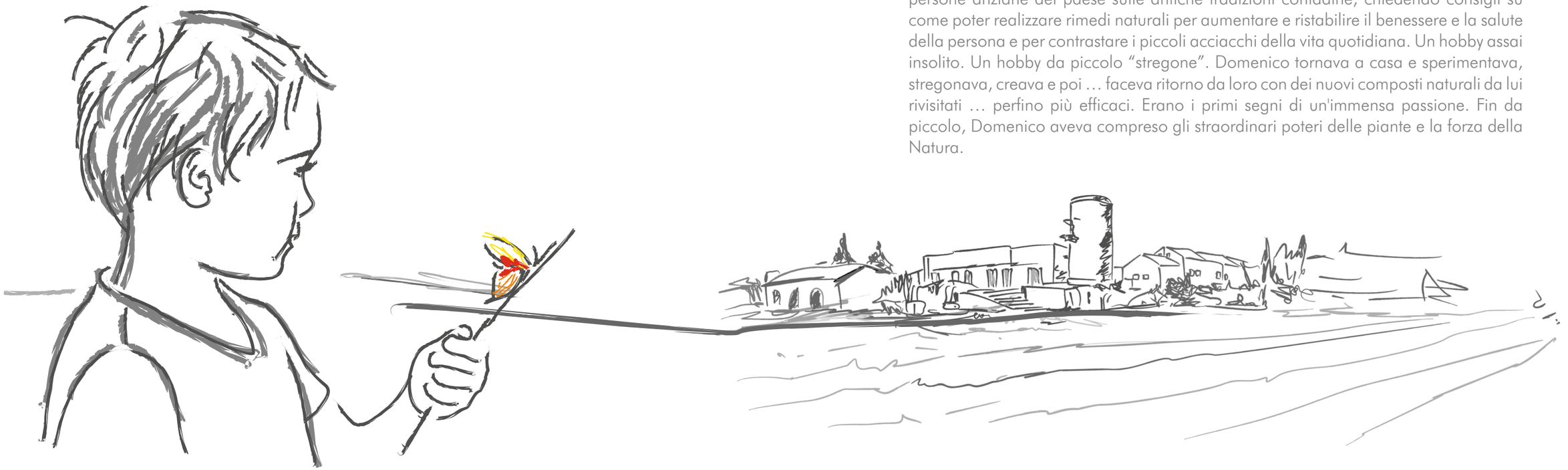
2019

NATURAL IS BETTER
Since 1989

THE STORY OF A GREAT PASSION

LA STORIA DI UNA GRANDE PASSIONE

Il piccolo Domenico adorava trascorrere ore ed ore ad ascoltare i racconti delle persone anziane del paese sulle antiche tradizioni contadine, chiedendo consigli su come poter realizzare rimedi naturali per aumentare e ristabilire il benessere e la salute della persona e per contrastare i piccoli acciacchi della vita quotidiana. Un hobby assai insolito. Un hobby da piccolo "stregone". Domenico tornava a casa e sperimentava, stregonava, creava e poi … faceva ritorno da loro con dei nuovi composti naturali da lui rivisitati … perfino più efficaci. Erano i primi segni di un'immensa passione. Fin da piccolo, Domenico aveva compreso gli straordinari poteri delle piante e la forza della Natura.



The little Domenico loved to spend many hours listening to the old people's stories about the ancient farming traditions and then asking advice on how to realize completely natural remedies to increase and restore the well-being and health of the person. What a strange hobby. Domenico used to go home to make experiments, create and then… go to show them his new reviewed solutions…which were even more effective. These were the first signs of an immense passion. As a little child, Domenico had already appreciated the extraordinary powers of plants and the magic force of Nature.

UN SOGNO CHE DIVENTA REALTÀ

"Il futuro appartiene a chi crede nella bellezza dei propri sogni"
- Eleanor Roosevelt -

Da piccolo, come tutti i bambini, avevo un sogno.
Quando frequentavo le scuole medie, il professore di Italiano ci diede un compito in classe dal titolo "Racconta cosa vorresti fare da grande". Io descrissi il mio sogno: volevo viaggiare per il mondo e costruire una fattoria. Il professore, inspiegabilmente irritato, mi scrisse in rosso "ci manca solo una casetta in Canada".

Quel sogno era l'inizio di una bellissima avventura e se c'è una parte di me che ha il merito di aver creduto fortemente in questo progetto è proprio quel "bambino" che sognava da piccolo e continua a farlo ancora oggi da grande, appassionato dalla Natura ed affascinato dalla straordinaria bellezza del Salento.

Da qui nasce la mia visione ed il mio modo di agire che mette sempre al primo posto le persone , il territorio ed i valori della vita, un fare quotidiano che, portato nel business , ha permesso di costruire una rete di relazioni forti e durature con persone (Team, Clienti e Fornitori) che sono oggi il grande valore di questo meraviglioso progetto .

Sognare dunque è lo stimolo più grande per realizzare grandi cose. A tutte le persone che hanno un sogno nel cassetto vorrei dire di non smettere mai di credere nei loro sogni e di essere interpreti del cambiamento.



Non siamo semplici sognatori,
siamo game changers !

Yeah !!!

Domenico Scordari, CEO & Founder di N&B

A DREAM COME TRUE

"The future belongs to those who believe in the beauty of their dreams"
- Eleanor Roosevelt -

When I was young, I had a dream like every child.

When attending high school, the Italian teacher gave us a class test entitled "Tell about what you would like to do when you grow up". I wrote about my dream: I wanted to travel around the world and build a farm. The professor, inexplicably irritated, wrote "oh, we miss only a little house in Canada" , red highlighted and with a sarcastic tone.

That simple dream was the beginning of a fantastic adventure. If there is a part of me that has the merit of believing in that dream it is just that "little child", that was dreaming then and still continues to dream as an adult, passionate about Nature and fascinated by the extraordinary beauty of Salento.

My vision and my way of doing, always placing people, territory and values of life above all, was born from there. That real lifestyle brought to business allowed me to build a network of strong and long-lasting relationships with my Team, with Customers and Providers, that together represent the great value of this wonderful project.

Dreaming is therefore the greatest stimulus to achieve great results. I would like to say to all people having a dream in the drawer: "never stop believing in your dreams, just be protagonists of changes !"

Not just dreamers,
we're game changers !

Yeah !!!

Domenico Scordari, CEO & Founder di N&B

PURE QUALITY FOR YOUR SKIN

QUALITÀ PURA PER LA TUA PELLE

Nel 1989 nasce N&B Natural is Better, un'azienda che si occupa di Ricerca & Sviluppo di soluzioni naturali per migliorare la qualità della vita, seguendo l'intera filiera produttiva a livello locale. Negli anni N&B ha sviluppato una straordinaria capacità di innovazione e ricerca all'avanguardia conquistando numerosi riconoscimenti a livello internazionale. L'azienda è costantemente impegnata a realizzare prodotti naturali in grado di ristabilire il benessere, l'equilibrio e la salute della pelle e di migliorare lo stato d'animo della persona.

Since 1989, N&B Natural is Better is a company that focuses on Research & Development of natural solutions to improve life quality, following all the steps of the production cycle at Km. zero. Over the years, N&B has developed an extraordinary ability to innovate and undertake cutting-edge research, conquering multiple international innovation awards. The company is constantly committed to realize natural products able to restore the personal well-being, the balance and the health of the skin while delighting the person by delivering unique positive emotions.

TAILOR-MADE CONCEPT

N&B ha sviluppato il "Tailor-made concept" che consente di realizzare progetti e linee di prodotti personalizzati ad hoc per aziende in tutto il mondo, proprio come un sarto crea un abito su misura per il proprio cliente. Tale concetto consente di avere una grande elasticità per seguire in maniera molto attenta le esigenze dei clienti ed interpretare al meglio nuove idee, partendo semplicemente dal progetto grafico fino alla ricerca e alla realizzazione di prodotti specifici e mirati.

N&B follows a "tailor-made concept" by developing ad hoc personalised product lines for companies all over the world, exactly like a tailor creates a custom-made suit for a customer. This concept enables us to work with great elasticity in order to follow the needs of the customer in a very careful way and interpret new ideas in the best way, simply starting from a graphic project to the R&D stage and the creation of specific products.

PRODUCTION CYCLE AT KM ZERO

FILIERA DI PRODUZIONE A KM 0

Il gruppo N&B è composto da tre aziende: N&B (commercializzazione), Merino Service (estrazione, produzione e ricerca) e Naturalis (agricoltura ed ospitalità). In questo modo, il gruppo N&B ha stabilito una filiera integrata locale a "Km 0" seguendo direttamente tutte le fasi del ciclo produttivo: coltivazione biologica certificata (Aloe Vera, Olive, Vite, Grano, Tabacco, Melagrana, Fico, piante officinali ecc.); estrazione dei principi attivi bio; ricerca & innovazione e controllo qualità; produzione di cosmesi naturale e Bio; personalizzazione in Private Label (ingredienti, texture, nota olfattiva, effetto desiderato, design, certificazione biologica). Queste scelte garantiscono i più alti standard di qualità e sostenibilità sia del processo produttivo che del prodotto finito ed hanno creato quel "Green Quality Concept" che oggi è il pilastro della filosofia aziendale.

N&B Group is composed of three companies: N&B (international commercialization), Merino Service (extraction, R&D, production) and Naturalis (farming and hospitality). In this way, the N&B Group has been able to establish a locally integrated production cycle by following directly all the steps: organic certified farming (Aloe Vera, Olives; Wine, Wheat, Tobacco, Pomegranate, Figs, Officinal plants, etc.); extraction of the organic active principles; research & innovation and quality control; production of natural and organic cosmetics; tailor-made customization (ingredients, texture, olfactory note, desired effect, design, organic certification). The maximum control over these steps enables us to guarantee the highest standards of Quality and Sustainability of both the production process and the finished product and is the basis of our "Green Quality Concept".



SALENTO: SOURCE OF INSPIRATION & ADDED VALUE

SALENTO: FONTE D'ISPIRAZIONE E VALORE AGGIUNTO

Lo sviluppo dell'intero ciclo produttivo nel Salento non è un caso ma evidenzia l'obiettivo di N&B di valorizzare i punti di forza di questo territorio fin dall'inizio e di contribuire a scriverne il futuro. Il Salento è la nostra fonte d'ispirazione, una terra dove la bellezza della natura incontaminata si fonde con il fascino dei due mari, con la tradizione popolare e con la storia, un luogo quasi incantato dove uomo e natura si incontrano.
In questo paradiso naturale, la pianta di Aloe Vera ha trovato casa e grazie alle caratteristiche climatiche del territorio salentino ha sviluppato proprietà qualitative elevatissime. Da qui, N&B ha trasformato la sua città Martano nella prima "Città dell'Aloe" al mondo grazie ad un'iniziativa socio-ambientale che ha puntato a diffondere i principi dello sviluppo sostenibile e del rispetto dell'ambiente. Un'iniziativa che ha avuto un impatto mediatico ed economico molto positivo sul territorio.

The development of the entire production cycle in Salento is not a coincidence but instead highlights N&B's aim to enhance and appreciate the strengths of this wonderful Territory since the beginning, contributing to shape its future. Salento is our source of inspiration, a land where the beauty of the uncontaminated nature merges with the charm of the two seas, folk tradition and history… an enchanted place where People and Nature meet. In this natural paradise, the Aloe Vera plant has found his natural home and, thanks to the favourable climate conditions of Salento, it has developed incredibly high qualitative properties. Hence, N&B has transformed its town Martano in the first "City of Aloe" in the world by developing a socio-environemntal initiative aimed at raising public awareness around the principles of sustainable development and respect of the environment. The initiative has had a very positive mediatic and economic impact on the territory.

SALENTO ALOE VERA PURE QUALITY GUARANTEED ®

MARTANO
Città dell'ALOE

OUR MISSION

PEOPLE & PLANET FIRST

Da sempre N&B segue la propria mission People & Planet First ed interpreta un modello di business sostenibile che mette uomo e ambiente sempre al primo posto. Nel 2016 abbiamo ottenuto la certificazione B Corp e ci siamo uniti ad un movimento di oltre 3.000 aziende nel mondo che rispettano i più alti standard di performance socio-ambientale, trasparenza e responsabilità. L'attenzione alle persone, la protezione della biodiversità ed il pieno rispetto dell'ambiente nell'intero ciclo produttivo sono alla base delle nostre attività. Noi sentiamo la responsabilità di contribuire attivamente ad uno sviluppo sostenibile della nostra civiltà con la forte convinzione che usare il business per fare del bene alle Persone ed al Mondo non è importante, è l'unica cosa che conta.

N&B is driven by its mission People & Planet First which is at the heart of its sustainable business model that places people and environment at the first place. In 2016, N&B achieved the B Corp Certification and joined a global movement of more than 3.000 companies complying with the highest standards of social and environmental performance, transparency and responsibility. In this regard, attention and care towards People, protection of biodiversity and respect of the environment in the entire production cycle are at the basis of our activities. We feel the responsibility of acting for ensuring a truly sustainable development of our society with the strong belief that using business to do good to People and the world is not important, it is all that matters.

Pierluigi Scordari
Sustainability & Business Development

OUR GREEN CONCEPT
PEOPLE & PLANET
FIRST

Certified B Corporation

La certificazione B Corp verifica e assicura che un'azienda operi secondo i più alti standard di performance sociale e ambientale.

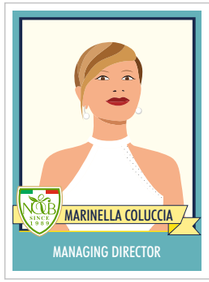


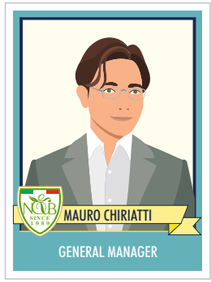
N&B FAMILY

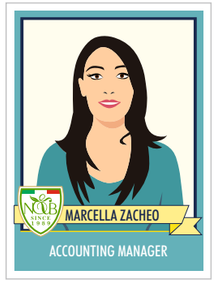


ADMINISTRATION & MANAGEMENT

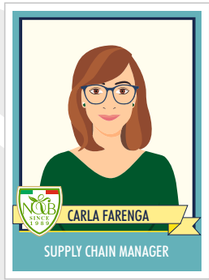






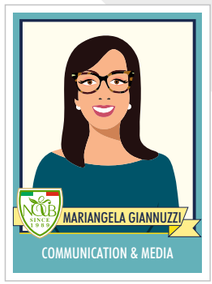














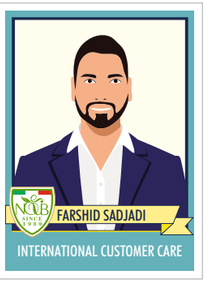


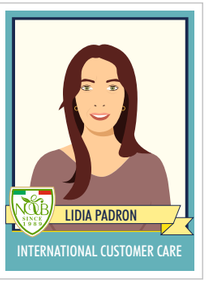
INTERNATIONAL CUSTOMER CARE



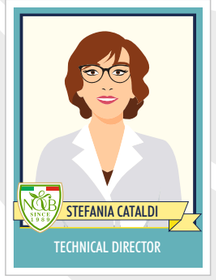








R&D & QUALITY CONTROL





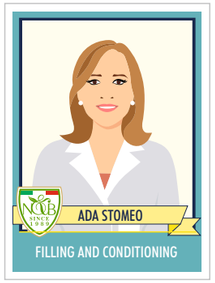




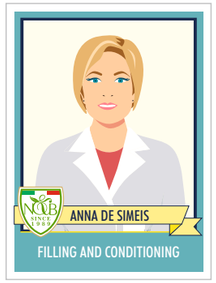


PRODUCTION LABORATORY



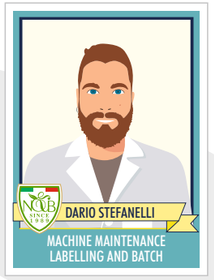


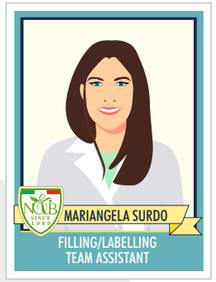




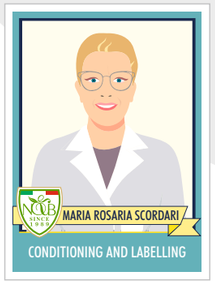










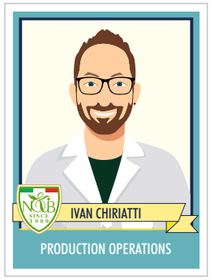


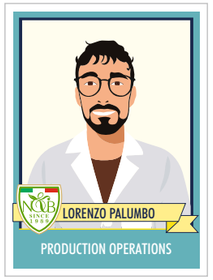


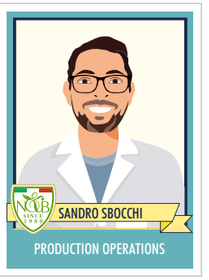


PRODUCTION LABORATORY





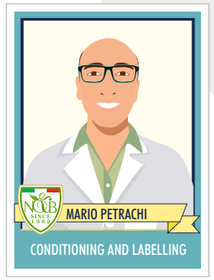












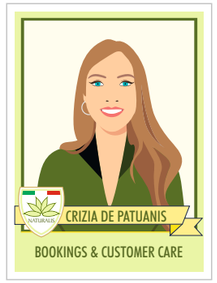




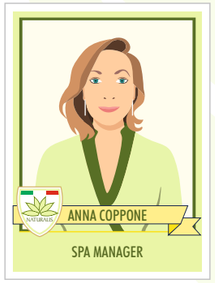
TEAM CUSTOMER CARE & HOSPITALITY



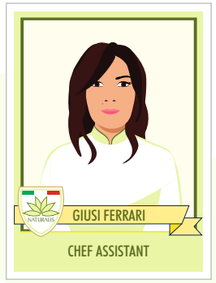


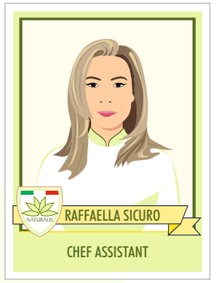




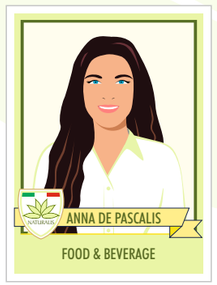




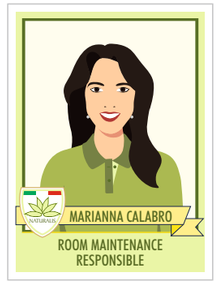




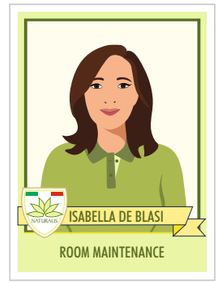












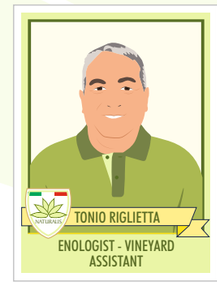
TEAM AGRICULTURE











SIAMO UNA SOCIETÀ BENEFIT

Per noi è stata un'evoluzione naturale adottare lo status giuridico di Società Benefit, cioè impegnarci formalmente a perseguire una duplice finalità: redditività e impatto positivo per persone e ambiente. Includere nel nostro statuto le finalità specifiche di beneficio comune, che da sempre perseguiamo oltre al profitto, sancisce il nostro impegno verso le persone, il territorio, la cultura, la Ricerca & Sviluppo e la collaborazione.

WE ARE A BENEFIT COMPANY

For N&B, adopting the legal status of "Benefit Corporation" has been a natural evolution that formalised our commitment to achieve a twofold purpose: profitability and positive impact for People and Planet. Since the beginning, N&B has aimed to achieve a positive impact alongside profits. The step of including five specific common benefit objectives in our legal status means officially stating our commitment towards People, Territory, Culture, Research & Development and Collaboration.

NATURE

WORK

PERSON



SOCIAL

ENVIRONMENT

ETHICS

FIERI DI ESSERE UNA B CORP

PROUD TO BE A B CORP

OUR PEOPLE
LE PERSONE



IMPACT AREA: OUR PEOPLE
AREA DI IMPATTO: PERSONE

1

Benessere, felicità e soddisfazione del Team
Impegno a motivare e stimolare la partecipazione dei propri collaboratori alla crescita dell'azienda ed alla loro continua crescita professionale per una piena soddisfazione personale. L'azienda condivide con tutti i propri collaboratori un benefit economico.

Well-being, happiness and satisfaction of the Team
Motivate and stimulate the participation of collaborators in the growth of the company and in their continuous professional growth for full personal satisfaction. The company shares an economic benefit with all its collaborators.

Il benessere e la felicità del Team e la piena soddisfazione professionale sono imprescindibili per il successo del nostro progetto aziendale. Un antico e saggio proverbio salentino dice "li cristiani non su fatti pe 'na fiata" a significare che "'le persone non sono fatte per una sola volta". Questo proverbio spiega il nostro modo di fare nei confronti delle Persone. N&B cresce insieme e grazie ai propri collaboratori.

Well-being, happiness and the full professional satisfaction of the Team are essential for our success as a company. An old saying of Salento says "li cristiani non su fatti pe 'na fiata" that means "people are not made for once". This saying explains our way of doing towards People. N&B grows together and thanks to its great collaborators.

Risultati 2019

AZIONE DI IMPATTO	STATO	RISULTATO
Erogazione del bonus a tutti i collaboratori in virtù dei risultati reddituali raggiunti generati dalla crescita dei volumi aziendali	100% (target base superato)	È stato erogato un bonus di oltre 500 € a persona
Processo di feedback a livello individuale e di Team su soddisfazione, benessere e performance	100%	Sono state fatte tre valutazioni tramite questionario anonimo, incontri privati con il CEO di N&B e Team meeting
Questionario sulla collaborazione condotto su: clima aziendale, soddisfazione, valorizzazione dell'inclusione in azienda, coinvolgimento in progetti a impatto positivo per il territorio	80%	L' 80% dei collaboratori si è definito “soddisfatto e coinvolto”
Inserire nel proprio organico almeno un giovane talento salentino	100% (target base superato)	Sono stati assunti cinque nuovi giovani collaboratori salentini: Lorenzo, Antonio, Stefano, Giampiero e Pierluigi
Coesione del Team e senso di famiglia	100%	Sono stati organizzati due eventi aziendali per favorire il networking, incrementare la coesione del Team N&B e Naturalis e divertirsi tutti insieme come una grande famiglia
Coinvolgimento nelle scelte aziendali	100%	I collaboratori sono stati coinvolti nel processo decisionale attraverso riunioni di gruppo a cadenza trimestrale
Promozioni Interne	100%	Sono state effettuate diverse promozioni interne in diversi reparti (vendite, R&D e produzione)
Equilibrio tra il numero di collaboratori di genere maschile e femminile	100%	N&B ha il 45% di collaboratori donne ed il 55% di collaboratori uomini

Results 2019

IMPACT ACTION	PROGRESS	RESULT
Provision of a bonus to all collaborators with respects to the economic results and earnings generated thanks to the growth of sales volume	100% (basic target exceeded)	Provision of more than 500 € bonus per person
Feedback on satisfaction, well-being and performance at an individual and Team level	100%	Three evaluations made through anonymous questionnaire, private meetings with N&B's CEO and Team meetings
Questionnaire conducted on atmosphere, satisfaction, level of inclusion, engagement on projects with a positive impact on the local area	80%	80% of collaborators stated to feel satisfied and engaged
Welcome in the Team at least one young talent from Salento	100% (basic target exceeded)	We have hired five new young collaborators from Salento: Lorenzo, Antonio, Stefano, Giampiero e Pierluigi
Unity of the Team and sense of Family	100%	We have organised two company events aimed at creating networking opportunities, increasing unity and cohesion of N&B's and Naturalis' Teams, and enjoying all together like a big family
Engagement in decision-making	100%	Our collaborators have been engaged in the decision-making process through team meetings on a quarterly basis
Internal promotions	100%	There have been internal promotions in different departments (sales, R&D and production)
Balance between the number of women and men collaborators	100%	N&B has 45% of women collaborators and 55% men collaborators

Obiettivi 2020

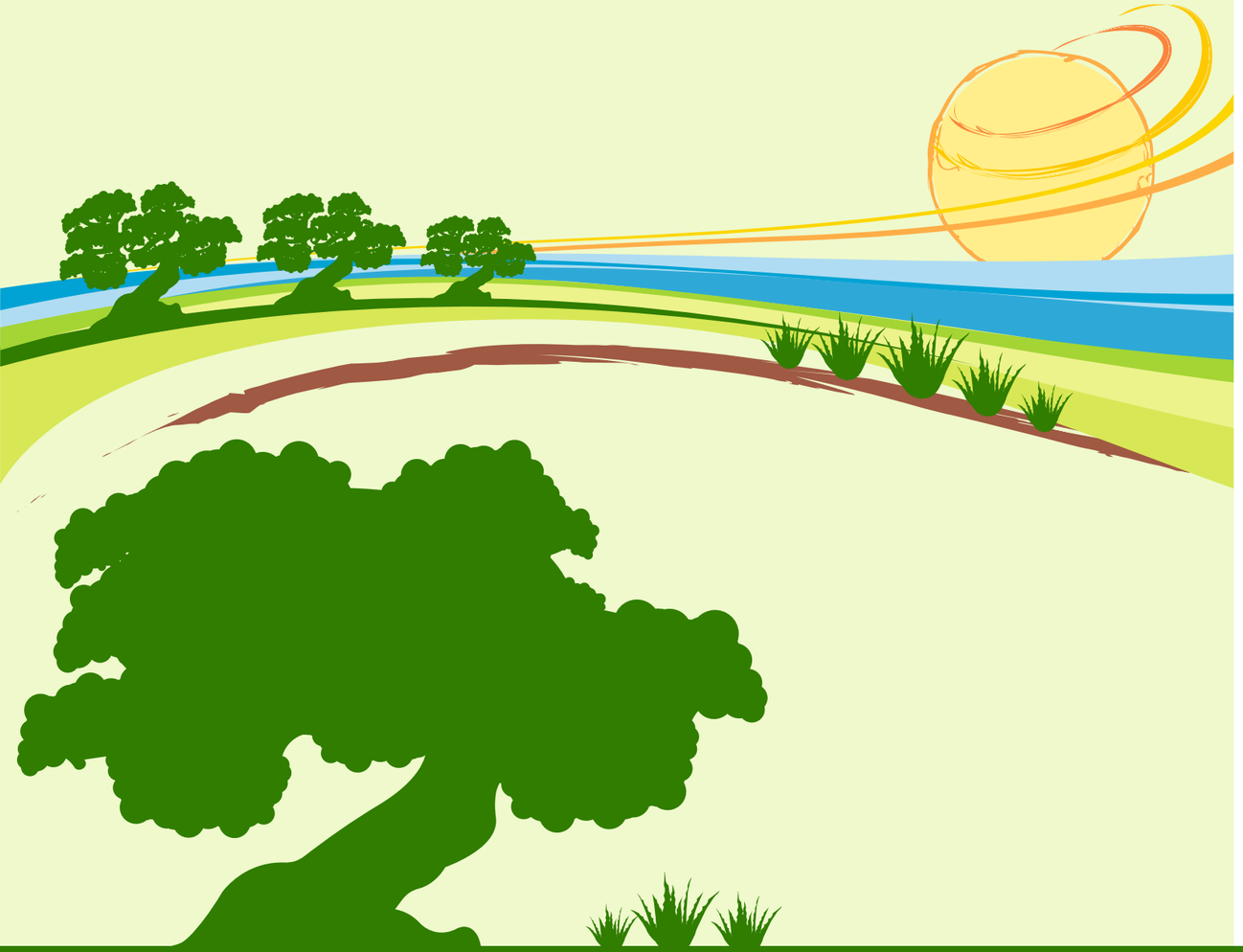
AZIONE DI IMPATTO	OBIETTIVO
Erogazione del bonus a tutti i collaboratori in virtù dei risultati reddituali raggiunti generati dalla crescita dei volumi aziendali	Erogare un bonus di almeno 200 € a persona
Processo di feedback a livello individuale e di Team su soddisfazione, benessere e performance	Effettuare tre valutazioni tramite questionario anonimo, incontri privati con il CEO di N&B e Team meeting
Raggiungimento di una piena soddisfazione professionale e massimo coinvolgimento dei collaboratori (misurazione attraverso il "Questionario sulla Collaborazione" condotto su: clima aziendale, soddisfazione, valorizzazione dell'inclusione in azienda, coinvolgimento in progetti a impatto positivo per il territorio)	90% di collaboratori "soddisfatti e coinvolti"
Inserire nel proprio organico giovani talenti salentini	Assumere almeno due giovani salentini
Coesione del Team e senso di famiglia	Organizzare due eventi aziendali per favorire il networking, incrementare la coesione del Team N&B e divertirsi tutti insieme come una grande famiglia
Formazione Trasversale	Almeno per un collaboratore
Coinvolgimento nelle scelte aziendali	Coinvolgere i collaboratori nel processo decisionale attraverso un meeting di gruppo a cadenza trimestrale
Promozioni Interne	Promuovere almeno un collaboratore interno
Le "Persone" come protagonisti principali	Sviluppare un progetto che valorizzi la "N&B Family"
Consolidamento della mission e vision aziendale con i manager e valutazione performance	Meeting annuale
Creazione del B Team	Individuare le persone per creare il B Team
Equilibrio tra il numero di collaboratori di genere maschile e femminile	Avere una differenza di massimo 10% tra la percentuale di collaboratori donne e quella di collaboratori uomini

Goals 2020

IMPACT ACTION	TARGET
Provision of a bonus to all collaborators with respects to the economic results and earnings generated thanks to the growth of sales volume	Provision of a 200€ bonus per person
Feedback on satisfaction, well-being and performance at an individual and Team level	Make three evaluations through anonymous questionnaire, private meetings with N&B's CEO and Team meetings
Achievement of full professional satisfaction and maximum engagement of collaborators (measurement through a questionnaire conducted on atmosphere, satisfaction, level of inclusion, engagement on projects with a positive impact on the local community and area)	90% of collaborators to feel satisfied and engaged
Welcome in the Team young talents from Salento	Hire at least two young talents from Salento
Unity of the Team and sense of Family	Organise at least two company events in order to create networking opportunities, increase unity and cohesion of N&B's and Naturalis' Teams, and enjoy our time all together like a big family
Training and professional development	At least for one collaborator
Engagement in decision-making	Engage our collaborators in the decision-making process through team meetings at a quarterly basis
Internal promotions	Promote at least one collaborator internally
Communication project that involves the N&B Team	Develop a project that put our People at the centre and enhance their work and importance
Strengthening of company's mission and vision with managers and performance evaluation	Annual meeting
Creation of the B-Team	Identify the people to create the B-Team
Balance between the number of women and men collaborators	Have a difference of maximum 10% between the percentage of women collaborators and that of men collaborators

TERRITORY & LOCAL COMMUNITY

TERRITORIO E COMUNITÀ LOCALE



IMPACT AREA: TERRITORY & COMMUNITY

AREA DI IMPATTO: TERRITORIO E COMUNITÀ

2

Sviluppo sostenibile del Salento

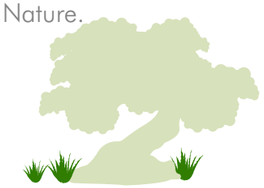
Usare il "business" come forza positiva per creare una prosperità durevole e diffusa. A tal scopo promuove attività, soluzioni e programmi mirati a proteggere e sviluppare il territorio e le comunità del Salento secondo principi di sostenibilità ambientale e sociale. Per amplificare il proprio impatto N&B si impegna a coinvolgere soggetti pubblici e privati, organizzazioni non profit e comunità locali.

Sustainable Development of Salento

Using "business" as a positive force to create lasting and widespread prosperity. To this end, it promotes activities and programs aimed at protecting and developing the territory and communities of Salento according to principles of environmental and social sustainability. To amplify its impact N&B is committed to involving public and private entities, non-profit organizations and local communities.

La difesa e la valorizzazione del Salento sono al centro del nostro modello di business. N&B punta ad uno sviluppo locale che mantenga inalterata la bellezza della penisola salentina, crei nuove opportunità e soprattutto valorizzi gli straordinari punti di forza di questa terra meravigliosa: le Persone e la Natura incontaminata.

The defence and valorisation of Salento is at the core of our business model. N&B commits to fostering a local development that respects the beauty of our Peninsula, creates new opportunities, and enhances two extraordinary strengths of this marvellous land: People and uncontaminated Nature.



Risultati 2019

AZIONE DI IMPATTO	STATO	RISULTATO
Evento sullo Sviluppo Sostenibile "Forum Internazionale *Martano Città dell'Aloe*"	100%	Il Forum è stato un evento pubblico organizzato il 2 giugno 2019 in piazza a Martano in cui hanno partecipato oltre 2.500 persone
Partecipazione all'iniziativa di sensibilizzazione ambientale "Fridays For Future" del 27 settembre 2019	100%	L'azienda ha organizzato un'attività di pulizia delle strade e dei luoghi pubblici del proprio paese durante l'orario di lavoro. All'iniziativa hanno partecipato tutti i nostri collaboratori ed i bambini di due classi delle scuole medie dal paese. Inoltre, l'iniziativa è stata supportata dal Comune e dall'azienda locale di raccolta dei rifiuti.
Iniziative di attivismo e mobilitazione a salvaguardia del territorio e dell'ambiente coinvolgendo diversi stakeholders	100% (target base superato)	Presa di posizione nei confronti di due opere a forte impatto ambientale negativo: la costruzione di ulteriori pale eoliche in zone naturali protette e la TAP TransAtlantic Pipeline
Affiancamento e collaborazione con soggetti privati e pubblici, organizzazioni non profit e fondazioni per la sensibilizzazione e l'implementazione dei principi di sostenibilità	100%	Il CEO di N&B Domenico Scordari è intervenuto con una presentazione sulla sostenibilità aziendale in due conferenze in occasione di eventi internazionali: Sana e Cosmoprof Bologna
Promozione e difesa del territorio del Salento su programmi TV nazionali	100% (target base superato)	L'azienda è stata protagonista di Sempre verde con Luca Sardella su Rete 4 ed Eden con Licia Colò su La7 per promuovere la bellezza del Salento, il rispetto verso la natura, l'importanza di proteggere la biodiversità e la responsabilità di avere un impatto positivo a livello locale
Approvvigionamento da fornitori locali	100%	N&B ha raggiunto il target di avere almeno il 25% delle spese con fornitori locali

Results 2019

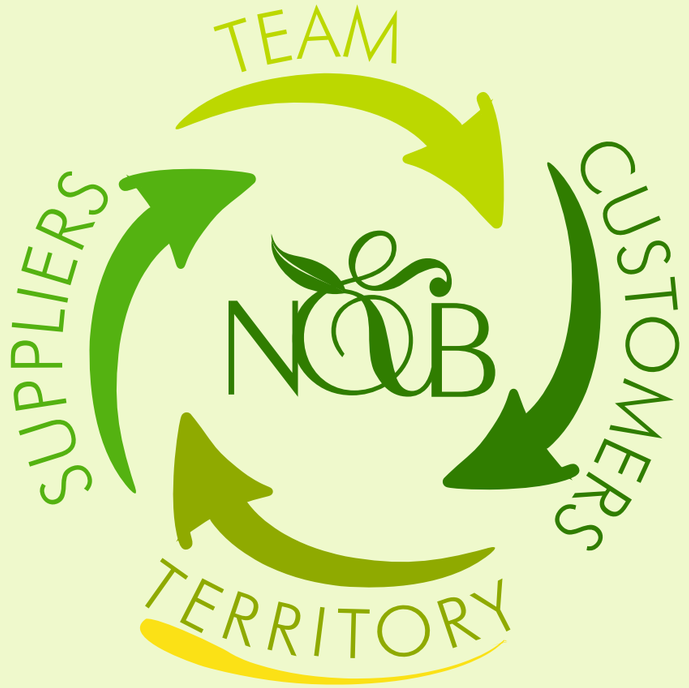
IMPACT ACTION	PROGRESS	RESULT
Event on Sustainable Development "International Forum *Martano City of Aloe*"	100%	The forum has been a public event that took place June 2nd in the square of Martano and saw the participation of 2.500 people
Participation to the environmental awareness initiative "Fridays For Future" on September 27th	100%	N&B has organised an initiative to clean the streets and public spaces of its town during working hours. This saw the participation of all our collaborators and also the children of two classes of the town's middle school. The initiative has been supported by the Municipality and the local waste-collection company
Activism and mobilization for the protection of our Territory and the environment by engaging with various stakeholders	100% (basic target exceeded)	Stance against two works at high negative environmental impact: the constructions of wind turbines in protected natural areas and TAP TransAtlantic Pipeline
Support and collaboration with public and private entities, no-profit organizations, and foundation for raising awareness around and implement the principles of sustainability	100%	N&B's CEO Domenico Scordari had a speech on the topic of business sustainability in two conference during international events such as Sana and Cosmoprof Bologna
Promotion and defence of Salento on national TV programs	100% (basic target exceeded)	The company and Salento have been the focus of *Sempre Verde* with Luca Sardella on Rete 4 and *Eden* with Licia Colò on su La7 with the main of promoting the beauty of Salento, the respect towards Nature, the importance of protecting biodiversity and the responsibility of having a positive impact at a local level
Sourcing from local suppliers	100%	N&B has achieved the target of having at least 25% of expenses with local suppliers

Obiettivi 2020

AZIONE DI IMPATTO	OBIETTIVO
Partecipazione ad un'iniziativa di sensibilizzazione ambientale	Coinvolgere almeno 100 persone
Iniziative di attivismo e mobilitazione a salvaguardia della comunità, del territorio e dell'ambiente coinvolgendo diversi stakeholders	Almeno una iniziativa
Affiancamento e collaborazione con soggetti privati e pubblici, organizzazioni non profit e fondazioni per la sensibilizzazione e l'implementazione dei principi di sostenibilità	Partecipazione ad almeno due conferenze/convegni
Promozione del Salento e difesa del territorio in canali TV nazionali	Almeno due programmi TV nazionali
Approvvigionamento da fornitori locali	Effettuare almeno il 30% delle spese totali con fornitori locali

Goals 2020

IMPACT ACTION	TARGET
Participation to an initiative to increase environmental awareness	Involving and engaging at least 100 people
Activism and mobilization for the protection of our Territory and the environment by engaging with various stakeholders	One initiative
Support and collaboration with public and private entities, no-profit organizations, and foundation for raising awareness around and implement the principles of sustainability	Participation at two conferences/ conventions
Promotion and defence of Salento on national TV programs	Two national TV programs
Local suppliers	Having 30% of expenses with local suppliers



3

Valori e cultura aziendale
Impegno a coinvolgere tutti i portatori di interesse in un percorso di evoluzione comune ispirato ai principi di sostenibilità e sottoposto alla misura rigorosa del proprio impatto, per l'obiettivo ultimo di promuovere e sviluppare la cultura della sostenibilità sociale e ambientale. A tal scopo privilegia la collaborazione con fornitori, partner e clienti che condividono gli stessi valori e priorità.

Corporate values & culture
Involve all stakeholders in a common evolution path inspired by the principles of sustainability and subjected to the rigorous measurement of its impact, for the ultimate goal of promoting and developing the culture of social and environmental sustainability. To this end, it favors collaboration with suppliers, partners and customers who share the same values and priorities.

Ad N&B lo chiamiamo "The Circle of Life" e significa remare tutti verso la stessa direzione e cioè avere obiettivi comuni con lo scopo di creare valore condiviso per la società. Raggiungere una catena di fornitura a prova di futuro ed ottenere un impatto positivo richiede la massima integrazione con i propri fornitori, i propri clienti, i propri partner, ed i propri collaboratori.

Here at N&B we call it "The Circle of Life". It means rowing all together in the same direction and having common objectives with the main aim to create shared value for the society. Establishing a future-proofed supply chain and obtaining a positive impact requires maximum integration between our Suppliers, Customers, Partners and Collaborators and N&B.



Risultati 2019

AZIONE DI IMPATTO	STATO	RISULTATO
Valutazione dell'adozione di pratiche di business sostenibili da parte dei fornitori	100%	Un nostro fornitore ha sviluppato una linea di packaging Planet-friendly interamente in plastica riciclata ed ha raggiunto il 100% di energia rinnovabile. Un nostro fornitore di materie prime ha co-fondato un'alleanza per eliminare i rifiuti in plastica
Promozione dei principi di sostenibilità e dei valori del movimento B-Corp/Società Benefit attraverso contenuti editoriali multimediali	100%	La condivisione dei valori fondamentali delle aziende B è avvenuta attraverso Newsletter, auguri in occasione delle festività nazionali e post sui nostri canali social
Collaborazione con un partner che condivide la nostra stessa vision e filosofia aziendale	100%	È stata intrapresa una collaborazione con due aziende che condividono la nostra stessa mission aziendale, una dei quali è Nativa (la prima azienda B-Corp in Italia)
Promozione e divulgazione in pubblico della filosofia e dei valori B Corp e Società Benefit	100%	La comunicazione e promozione dei "valori B" è avvenuta in occasione di eventi internazionali di settore: Cosmoprof Bologna, Cosmoprof Hong Kong e Vivaness
Codice di Condotta per i fornitori	100%	Nel 2019 è stata completata la stesura del codice

Results 2019

IMPACT ACTION	PROGRESS	RESULT
Evaluation and adoption of sustainable business practices by our suppliers	100%	A supplier launched a line of planet-friendly packaging entirely made out of post-consumer recycled plastic and has achieved 100% renewable energy. Another supplier has co-founded an alliance to eliminate plastic waste
Promotion of sustainability principles and values of the B Corp movement/ Benefit Companies through editorial multimedia content	100%	The fundamental values of the B Corps have been promoted through newsletters, wishes in occasion of international celebrations, and social media posts
Collaboration with partners that share the same vision and philosophy of N&B	100%	We have established a new collaboration with two companies with which we share the same vision, one of which is Nativa (the 1st *B Corp* in Europe)
Public sharing of the philosophy and values of B Corps and Benefit Companies	100%	The communication and sharing of the "B values" happened during international events for the cosmetic sector: Cosmoprof Bologna, Cosmoprof Hong Kong and Vivaness
Supplier Code of Conduct	100%	We have written a draft of the Code

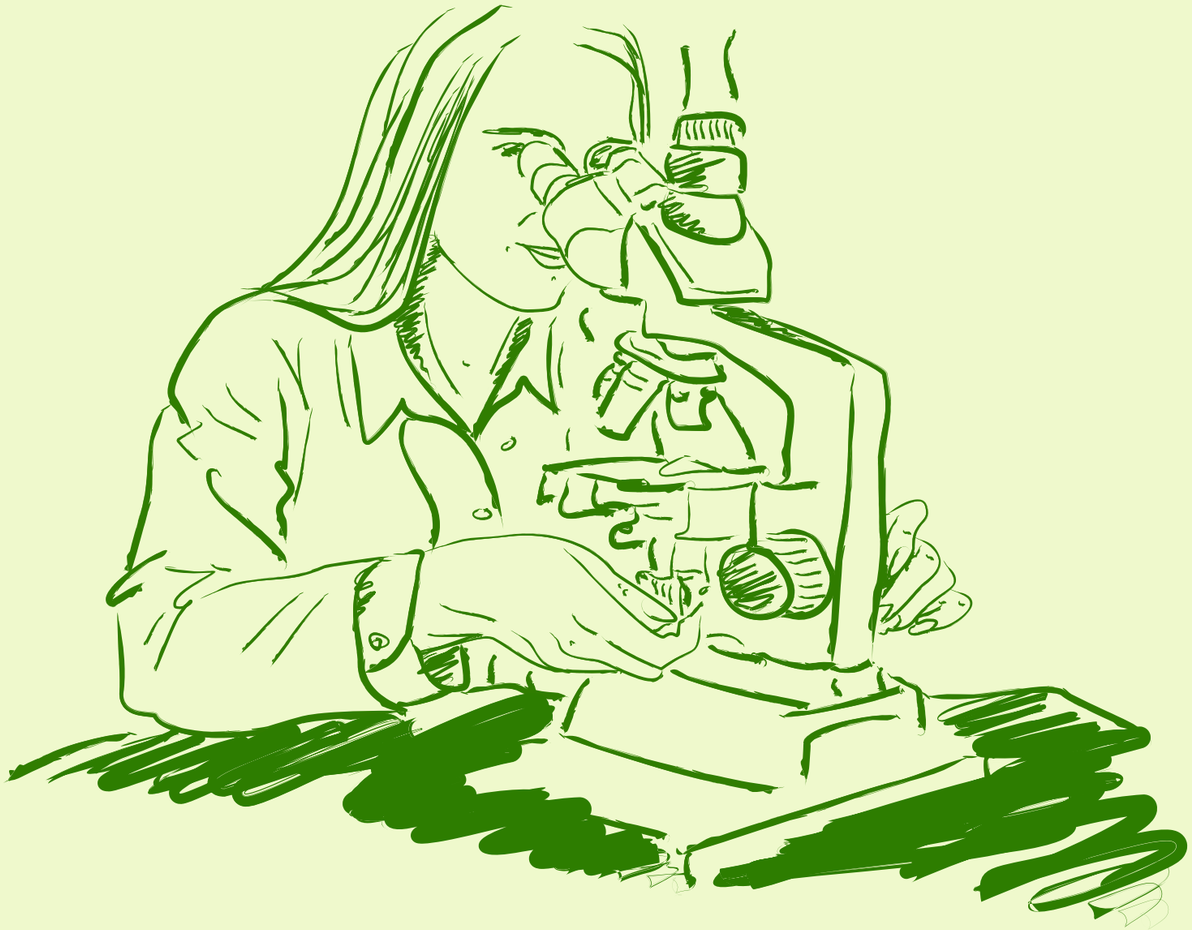
Obiettivi 2020

AZIONE DI IMPATTO	OBIETTIVO
Adozione di nuove pratiche di business sostenibili da parte dei fornitori	Due fornitori
Promozione e divulgazione in pubblico della filosofia e dei valori B Corp e Società Benefit	Promuovere i valori B Corp e Società Benefit in almeno tre eventi
Collaborazione con un partner che condivide la nostra stessa vision, filosofia aziendale e attenzione verso la sostenibilità	Instaurare una nuova collaborazione
Promozione dei principi di sostenibilità e dei valori del movimento B-Corp/Società Benefit attraverso contenuti editoriali multimediali	Promozioni attraverso malling e social media post ogni due mesi
Condivisione del Codice di Condotta per i Fornitori	Condivisione con tutti i fornitori
Sensibilizzazione nella misura dell'impatto dei propri stakeholders	Contattare ed invitare almeno due stakeholder a misurarsi con il B Impact Assessment (BIA) uno strumento online gratuito offerto da Blab
Promozione della cultura aziendale della sostenibilità sociale e ambientale verso l'esterno	Organizzare un Open Day aziendale
Pubblicazione e divulgazione della Relazione di Impatto 2019	Usare almeno tre canali di comunicazione (online, offline, e-mail)

Goals 2020

IMPACT ACTION	TARGET
Evaluation and adoption of sustainable business practices by our suppliers	Having at least two suppliers that will have adopted new sustainable practices
Public promotion and sharing of the philosophy and values of B Corps and Benefit Companies	Promoting the Values of B Coprs and Benefit companies in at least three events
Collaboration with partners that share the same vision and philosophy of N&B	Establishing a new collaboration
Promotion of sustainability principles and values of the B Corp movement/ Benefit Companies through editorial multimedia content	Advertising through mailing and social media post every two months
Supplier Code of Conduct	Share the Code with our suppliers
Stakeholder awareness on the need to measure the impact of their business	Contact and invite at least two stakeholders to measure their impact with the B Impact Assessment a free online tool offered by B Lab
Including the level environmental responsibility and the outcomes of sustainability programs as key decision-making factors when selecting new suppliers and partners	At least one new supplier/partners selected
Promotion of our company culture and way of doing	Creating the N&B Open Day
Publication and sharing of our Impact Report 2019	Using at least three Communication channels (online, offline, e-mail)

RESEARCH & DEVELOPMENT
RICERCA E SVILUPPO



IMPACT AREA: PRODUCT & PRODUCTION CYCLE
AREA DI IMPATTO: PRODOTTO E FILIERA DI PRODUZIONE

4

Innovazione e sostenibilità nella Ricerca e nello Sviluppo
Impegno nella ricerca, lo sviluppo e la distribuzione di soluzioni naturali sicure ed efficaci per migliorare la qualità della vita e l'impatto sulle persone e sull'ambiente considerando l'intero ciclo di vita del prodotto. N&B s'impegna inoltre nel continuo miglioramento del profilo di sostenibilità aziendale ricercando e adottando pratiche di innovazione sostenibili.

Innovation and sustainability in research and development
Commitment to research, development, and distribution of safe, effective natural solutions for a better life quality that have a positive impact on people and the environment by considering and analysing the complete lifecycle of the product. N&B commits to the continuous improvement of the company's sustainability profile by seeking and adopting innovative sustainability practices.

Natural is Better è il nostro credo. N&B propone soluzioni naturali sempre più all'avanguardia tuttavia non abbandona la tradizione e riserva agli antichi metodi di estrazione dei principi attivi naturali un ruolo principale nel processo di innovazione. Il tutto avviene sempre nel pieno rispetto della natura, del consumatore finale e di tutte le persone coinvolte nel processo produttivo.

Natural is Better is our belief. N&B proposes the most innovative and advanced natural solutions but still reserves a special place in the innovation process to the traditional extraction methods. Every single action is taken in accordance with the maximum respect towards Nature, the final consumer and every person that is involved in the production cycle.



Risultati 2019

AZIONE DI IMPATTO	STATO	RISULTATO
Utilizzo di contenitori in plastica PET e R-PET e incremento di contenitori in PE GREEN	100%	È stato raggiunto il target di avere almeno il 20% dei contenitori in PET (plastica più facilmente riciclabile) - di cui la metà PET riciclato - ed il 30% dei contenitori in PE GREEN. Il restante sono in PP/HDPE o vetro.
Lancio sul mercato di prodotti innovativi People & Planet friendly sviluppati nel corso del 2018	100% (target base superato)	5 nuovi prodotti certificati Bio (Magic Oil, B-Perfect, Face Sun-Care, Luxury Beauty Set, Salento Breeze)
Ricerca & Sviluppo di prodotti innovativi People & Planet friendly da lanciare nel 2020	100% (target base superato)	5 nuovi prodotti certificati Bio tutti con packaging in plastica riciclata (PCR "post consumer recycled")
Adozione di innovazioni tecnologiche: macchinari di nuova generazione a basso impatto per la produzione cosmetica	100% (target base superato)	8 nuovi macchinari sono stati acquistati nel 2019: macchina riempitrice elettrica, due turboemulsori, sistema inkjet per marcatura lotto, due pompe di trasferimento bulk, due macchine per migliorare le fasi di estrazione del gel puro di Aloe Vera
Avviare la valutazione per la sostituzione del nastro adesivo di plastica con quello di carta	80%	Il test di valutazione della qualità /tenuta è risultato positivo. L'unico elemento negativo è il prezzo molto alto che attualmente ostacola una sostituzione totale.
Avviamento di ricerca innovativa contro la Xylella e testing	100%	Ricerca & Sviluppo di un complesso naturale che possa fornire maggiore protezione e forza agli ulivi salentini per contrastare il batterio Xylella Il primo test è stato effettuato a Novembre 2019
Adesione a RSPO (Roundtable Sustainable Palm Oil)	100%	N&B è diventata ufficialmente una supply-chain associate di RSPO
Inizio di un percorso di riduzione progressiva e compensazione delle emissioni di Co2 per raggiungere la "carbon neutrality"	100%	N&B ha fissato l'obiettivo di diventare un'azienda a emissioni CO2 zero entro il 2030
Zero plastica usa e getta nelle attività aziendali	80%	Sono stati adottati bicchieri grandi e piccoli di carta e cucchiaini in legno

Results 2019

IMPACT ACTION	PROGRESS	RESULT
Use of PET and R-PET packaging containers and increase in the use of PE GREEN containers	100%	We have achieved the target of using at least 20% of containers in PET (more easily recycled plastic) - half of which in recycled PET - and 30% in PE GREEN. The remaining 50% is in PP/HDPE
Launch of new innovative products People & Planet friendly developed during 2018	100% (basic target exceeded)	5 new products organic certified (Magic Oil, B-Perfect, Face Sun-Care, Luxury Beauty Set, Salento Breeze)
Research & Development of new innovative products People & Planet friendly to launch in 2020	100% (basic target exceeded)	5 new products organic certified, all with packaging in PCR "post-consumer recycled" plastic
Adoption of technological innovations: next-generation low-impact machineries	100% (basic target exceeded)	8 new machineries have been bought in 2019: electric filling machine, two turbo-emulsifiers, inkjet system for batch marking, two pumps for bulk transfer, two machines to improve the Aloe Vera gel extraction process
Substitution of plastic tape with paper tape	80%	The outcome of the quality and endurance test was positive. The only negative element is the high price that currently prevents a total substitution.
Startup of innovative research against Xylella and testing	100%	R&D of a natural solution that could provide a higher protection and strength to the Olive trees of Salento in order to be better able to fight against the bacteria Xylella. The first test has been done in November 2019
RSPO membership (Roundtable Sustainable Palm Oil)	100%	N&B has officially become a supply-chain associate of RSPO
Beginning of a journey of progressive reduction and compensation of our CO2 emissions in order to achieve carbon neutrality	100%	N&B set the goal of becoming a zero-emissions company by 2030
Use of more sustainable materials in all the areas of the company	80%	Adoption of water and coffee cups made of recycled plastic and coffee spoons made of wood

Obiettivi 2020

AZIONE DI IMPATTO	OBIETTIVO
Utilizzo di contenitori in plastica riciclata	Almeno il 20% dei contenitori
Lancio sul mercato di prodotti innovativi People & Planet friendly sviluppati nel corso del 2019	Lancio di almeno tre nuovi prodotti People & Planet friendly
Ricerca & Sviluppo di prodotti innovativi People & Planet friendly	R&D di almeno tre nuovi prodotti People & Planet friendly
Adozione di innovazioni tecnologiche: macchinari di nuova generazione a basso impatto	Almeno due nuovi macchinari
Adozione nastro di carta	10% del fabbisogno
Trattamento di protezione degli ulivi contro Xylella	Almeno tre trattamenti
Studio sull'analisi del ciclo di vita del prodotto (SLCA)	SLCA analisi su un prodotto
Costruzione del nuovo Headquarter in conformità con i principi di bioedilizia	Uso di materiali sostenibili per la nuova sede
Inizio di un percorso di riduzione progressiva e compensazione delle emissioni di CO2 per raggiungere la "carbon neutrality": utilizzo di fonti di energie rinnovabili	Almeno il 20% del consumo elettrico totale
Zero plastica "usa e getta" nelle attività aziendali	Individuare soluzioni più sostenibili per sostituire i sacchetti dell'immondizia

Goals 2020

IMPACT ACTION	TARGET
Use of packaging made of recycled plastic	At least 20% of containers
Launch of new innovative products People & Planet friendly developed during 2019	Launch of at least three new products People & Planet friendly
Research & Development of new innovative products People & Planet friendly	R&D of at least three new products People & Planet friendly
Adoption of technological innovations: next-generation low-impact machineries	At least two new machineries
Adoption of paper tape	10% of our annual consumption
Natural treatment to give the olive trees a higher protection against Xylella bacteria	Three treatments
Analysis of the lifecycle impact of our products	SLCA analysis on one product
Construction of the new headquarters in compliance with the principles of green building	Use of sustainable materials in the building of the new headquarters
Beginning of a journey of progressive reduction and compensation of our CO2 emissions in order to achieve "carbon neutrality": utilization of renewable energy	At least 20% of total consumption
Use of more sustainable materials in all the areas of the company	Identify more sustainable solution to substitute the trash bags

PARTNERSHIP



AREA DI IMPATTO: COLLABORAZIONE

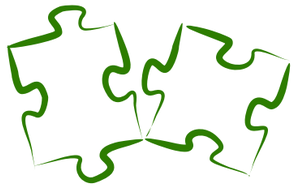
5

Partnership per impatto positivo
Perseguire le finalità di beneficio comune attraverso la propria organizzazione e in un network di imprese che condividono il principio di interdipendenza, con mezzi propri e anche con programmi mirati ad attrarre investimenti ad impatto sociale da imprese e individui consapevoli.

Partnership for positive impact
Achieve all the common benefit objectives through its own organization and also in a network of companies and stakeholders that share the principle of interdependence, with its own means but also with specific programs aimed at attracting social impact investments from responsible companies and individuals.

Coinvolgiamo tutti i nostri stakeholders alla partecipazione attiva per amplificare l'impatto positivo e creare nuove opportunità. L'unione fa la forza. La collaborazione, il gioco di squadra e la creazione di sinergie sono gli unici ingredienti essenziali capaci di accelerare il cambiamento verso una società ed un mondo più sostenibile.

We engage all our stakeholders in an active participation in order to amplify our impact and create new opportunities. Together we are stronger. Collaborating, working as a team and creating synergies is the only way to accelerate the change towards a more sustainable society and a better world for all.



Risultati 2019

AZIONE DI IMPATTO	STATO	RISULTATO
Sponsorship per progetti di impatto sui giovani: "start up innovativa" & "CV creativo»	100%	L'azienda ha sponsorizzato l'iniziativa di imprenditoria giovanile “Coffee Jobs Martano”
Partecipazione a "BEAUTY GIVES BACK" con altre aziende del settore, iniziativa organizzata da “La Forza e Il Sorriso Onlus" e patrocinata da Cosmetica Italia in supporto della ricerca oncologica e delle donne che lottano contro il cancro	100%	Per l'iniziativa sono stati donati 587 prodotti
Forum Internazionale “Martano Città dell'Aloe” evento pubblico organizzato in collaborazione con diversi stakeholders locali	100%	N&B ha organizzato un evento nel segno della sensibilizzazione dei cittadini verso la protezione del territorio e dell'ambiente in cui ha coinvolto i suoi collaboratori, numerose associazioni locali, esperti del settore, tutti i cittadini e i rappresentanti politici comunali e provinciali

Results 2019

IMPACT ACTION	PROGRESS	RESULT
Sponsorship for projects of impact on young people: "innovative start up " & "creative CV”	100%	N&B sponsored the initiative “Coffee Jobs Martano” with the aim of encouraging the entrepreneurial activity of young people
Participation to "BEAUTY GIVES BACK" with other cosmetic companies, a social initiative organised by “La Forza e Il Sorriso Onlus" and sponsored by Cosmetica Italia in support of cancer research and the women that fight against this disease	100%	N&B donated 587 skincare products in support of the initiative
“International Forum Martano City of Aloe”: a public event organised in collaboration with multiple local stakeholders	100%	N&B has organised this public event with the main aim of raising public awareness towards the fundamental need of respecting our territory and our environment. We involved all our collaborators, multiple local association, industry experts, all the citizens and local politicians.

Obiettivi 2020

AZIONE DI IMPATTO	OBIETTIVO
Iniziativa di solidarietà in collaborazione con l'amministrazione comunale a sostegno della comunità locale	Donazione di prodotti che possano sostenere le famiglie riducendo l'impatto economico
Sostegno delle associazioni locali	Sostenere almeno due associazioni
Iniziativa per raccogliere la plastica dalle spiagge	Coinvolgimento di tutti i nostri collaboratori
Sviluppo di network d'imprese locali	Creare una rete di collaborazioni con finalità sociali
Azioni all'interno della comunità delle B Corp	Sviluppare un progetto in collaborazione con le altre B-corp italiane

Goals 2020

IMPACT ACTION	TARGET
Solidarity initiative in collaboration with Martano's City Council in support of the local community	Donation of skincare products that could support the local families by reducing the economic impact of the purchase
Support to local associations/foundations	Supporting at least two associations/foundations
Initiative to collect and remove plastic from the beaches of Salento	Engaging all our collaborators
Development of a network of local companies	Create a network of collaborations with social aims
Social projects developed by the B Corp community	Development of a project in collaboration with other Italian B corps

MISURA DELL'IMPATTO

Di seguito l'impatto complessivo di N&B S.r.l. SB – valutazione di sintesi ottenuta utilizzando lo standard internazionale di riferimento "B Impact Assessment".
A seguito del percorso di certificazione, N&B ha ottenuto il riconoscimento della ricertificazione B Corp a Dicembre 2019 con un punteggio di 134.8 punti (nel 2016 N&B aveva raggiunto 96 punti).

	N&B	MEDIA B-CORP	MEDIA GENERALE*
COLLABORATORI Salute, benessere finanziario, professionale e sociale, benefit, sicurezza, comunicazione, livello di coinvolgimento e soddisfazione	24.1	26	21.2
AMBIENTE Territorio, impatto ambientale del modello di business, agricoltura, energia, acqua, materiali, emissioni, rifiuti	69.5	13.3	6.6
COMUNITÀ Impatto a livello locale, impegno civico, collaboratori locali, donazioni, coinvolgimento della comunità e fornitori	20.9	23.8	15.5
GOVERNANCE Missione, etica, responsabilità e trasparenza	15.6	12.7	4.7
CLIENTI Valore per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi	4.5* *il punteggio deriva dalla natura Business-to-Business (B2B) di N&B	5.4	2.5
PUNTEGGIO TOTALE	**134.8**	**81.2**	**50.5**

*Media delle 50.000+ aziende che si misurano gratuitamente con lo strumento B Impact Assessment
Ultimo report certificato da BLab visionabile qui: https://bcorporation.net/directory/nb-srl
Maggiori info sullo strumento gratuito di misurazione dell'impatto: https://bimpactassessment.net/

FIERI DI ESSERE UNA B CORP

PROUD TO BE A B CORP

OUR B IMPACT

Please find here the comprehensive impact of N&B S.r.l. SB – evaluation obtained through the "B Impact Assessment" which is the international reference standard. Following the certification process, N&B has been re-certified in December 2019 with a final score of 134.8 points (in 2016 N&B had achieved 96 points).

	N&B	B-CORP AVERAGE	GENERAL AVERAGE*
COLLABORATORS Health, financial, professional and social well-being, benefit, security, communication, engagement and satisfaction	24.1	26	21.2
ENVIRONMENT Territory, environmental impact of business model, agriculture, energy, water, materials, emissions, waste	69.5	13.3	6.6
COMMUNITY Local impact, civic commitment, local collaborators, donations, engagement of community and suppliers	20.9	23.8	15.5
GOVERNANCE Mission, ethics, responsibility and transparency	15.6	12.7	4.7
CUSTOMERS Value of the products/service for the final consumer	4.5* *the score is due to the B2B nature of N&B	5.4	2.5
TOTAL SCORE	**134.8**	**81.2**	**50.5**

*Average of the 50.000+ companies that use the B Impact Assessment to measure their impact for free
Last N&B report certified by B Lab: https://bcorporation.net/directory/nb-srl
More info on the B Impact Assessment to measure impact: https://bimpactassessment.net/

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Nel settembre 2015 più di 150 leader internazionali si sono incontrati alle Nazioni Unite per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente. La comunità degli Stati ha approvato l'Agenda 2030 per uno sviluppo sostenibile, i cui elementi essenziali sono i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile. Il modello di business di N&B contribuisce al raggiungimento di 9 principali obiettivi:

In September 2015 more than 150 international leaders met at the United Nations in order to set the direction for global development and growth, promoting human well-being and environmental protection. The community has created the 2030 sustainable development Agenda whose main fundamentals are the 17 Sustainable Development Goals. N&B's business model contributes to the achievement of 9 main objectives:



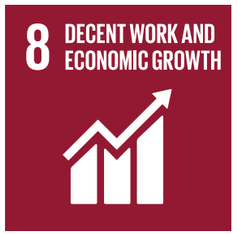
Salute e benessere
Garantire una vita sana e promuovere il benessere e la salute per tutti a tutte le età.

Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages



Uguaglianza di genere
Raggiungere la parità di genere e l'empowerment di tutte le donne e le ragazze.

Achieve gender equality and empower all women and girls



Lavoro dignitoso e crescita economica
Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti.

Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all



Industria, innovazione e infrastrutture
Costruire infrastrutture resistenti, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e promuovere l'innovazione.

Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation.



Città e comunità sostenibili
Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, flessibili e sostenibili.

Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable.



Agire per il clima
Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

Take urgent action to conbat climate change and its impacts.



Consumo e produzione responsabili
Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili.

Ensure sustainable consumption and production patterns.



La vita sulla terra
Proteggere, restaurare e promuovere l'uso sostenibile degli ecosistemi terrestri, gestire in modo sostenibile le foreste, lotta alla desertificazione, e fermare e invertire il degrado del suolo e arrestare la perdita di biodiversità.

Protect, restore and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, and halt and reverse land degradation and halt biodiversity loss.



Partnership per gli obiettivi
Rafforzare le modalità di attuazione e di rivitalizzare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile.

Strengthen the means of implementation and revitalize the global partnership for sustainable development



30 ANNI YEARS

Nata nel 1989,
N&B ha festeggiato
il suo 30° Anniversario

Born in 1989,
N&B celebrated
its 30th Anniversary



9.6 mln

Fatturato cumulativo
del Gruppo N&B
(N&B, Merino e Naturalis)

Yearly revenues
*cumulative result of the N&B Group
(N&B, Merino e Naturalis)



57

Nazioni del mondo
in cui abbiamo clienti

Nations worlwide in
which we have customers



100%

Qualità Made in Italy
tutti fornitori italiani

Quality Made in Italy
all Italian suppliers



95%

Collaboratori locali
(70% vive a Martano)

Local collaborators
(70% live in Martano)



18

Ettari di coltivazioni
biologiche certificate
nella tenuta Naturalis

Hectars of
organic certified
cultivations in Naturalis



3

Premi internazionali
Cosmoprof Asia 2019:
Cosmoprof Award Visitors' Choice
Sana 2019: Bio Awards Make Up Foundation
Bio Awards Iniziativa Charity

International awards
Cosmoprof Asia 2019:
Cosmoprof Award Visitors' Choice
Sana 2019: Bio Awards Make Up Foundation
Bio Awards Charity Initiative



Km0

Filiera di produzione
integrata in Salento
(coltivazione bio - estrazione
R&D - controllo qualità
produzione - personalizzazione)

Integrated production
cycle at km zero in Salento
(organic cultivation - extraction
R&D - Quality Control
production - personalization)



5

Finalità di beneficio comune:
N&B diventa Società Benefit
adottando uno status legale
che esige tener conto di tutti gli
stakeholder nella presa di decisioni

Common Benefit objectives:
N&B has become a Benefit Company
bt adopting a legal status that
requires to take into account all stakeholders
in the decision-making process



2 GIUGNO JUNE

Forum internazionale
Martano Citta dell'Aloe
per sensibilizzazione pubblica
su tematiche sociali ed ambientali
e diffusione del verbo "B the change"

Forum internazionale
Martano Citta dell'Aloe
Aimed at raising awareness around
social and environmental issues and
spreading the verb "B the change"



20.000

Kwh generati da
impianto fotovoltaico

KWh generated
through solar panels



98

Tonnellate di CO_2
generate
(scope 1 e 2)

Tons of CO_2 emissions
(scope 1 e 2)



3

Ingredienti utilizzati
per sviluppare un innovativo
composto naturale per salvare gli
Ulivi salentini affetti da Xylella

Ingredients used
to develop an innovative natural
compound to save Salento's olive trees
from Xylella bacteria



13 LUGLIO JULY

Inizio dei lavori di
costruzione dei nuovi
N&B Laboratories

Beginning of construction
works for the new
N&B Laboratories


Summer Party



Tg2 - Intervista Tutto il bello che c'è



Rete 4 - Intervista Sempre Verde



Rai 3 - Intervista Geo & Geo



Forum Internazionale Martano Città dell'Aloe



Fridays for Future



Chrstmas Party



La7 - Intervista Eden



Cosmoprof Asia Awards



N&B 30° Anniversario



The Jump at Vivaness



Rai 3 - Intervista Fuori TG



Non puoi cogliere un fiore
senza turbare una stella

You cannot pick a flower
without disturbing a star

- Galileo Galilei -

NATURAL IS BETTER
Since 1989

One skin One life One planet®

AZIENDA CERTIFICATA - CERTIFIED COMPANY

VEGAN FRIENDLY

NOB s.r.l. SOCIETÀ BENEFIT - Via N. Bellisario Z.A. - 73025 Martano (LE) ITALY
tel. +39 0836 575042 fax +39 0836 574819
www.nbnaturalisbetter.com - info@nbnaturalisbetter.com