NATURAL IS BETTER

Since 1989

NATURAL IS BETTER
Since 1989

One skin One life One planet®

Indice

La Nostra Mission Pag. 2

Equilibrio: L'elemento vincente nella vita Pag. 3

Il Nostro Green Quality Concept Pag. 5

La Nostra Filiera Produttiva Pag. 7

La Nostra Vision Pag. 9

Family 2022 - 2023 Pag. 11

Siamo una Società Benefit Pag. 19

Aree di Impatto

1. Il Team Pag. 21

2. Territorio e Comunità Pag. 31

3. The Circle of Life Pag. 43

4. Ricerca & Sviluppo Pag. 53

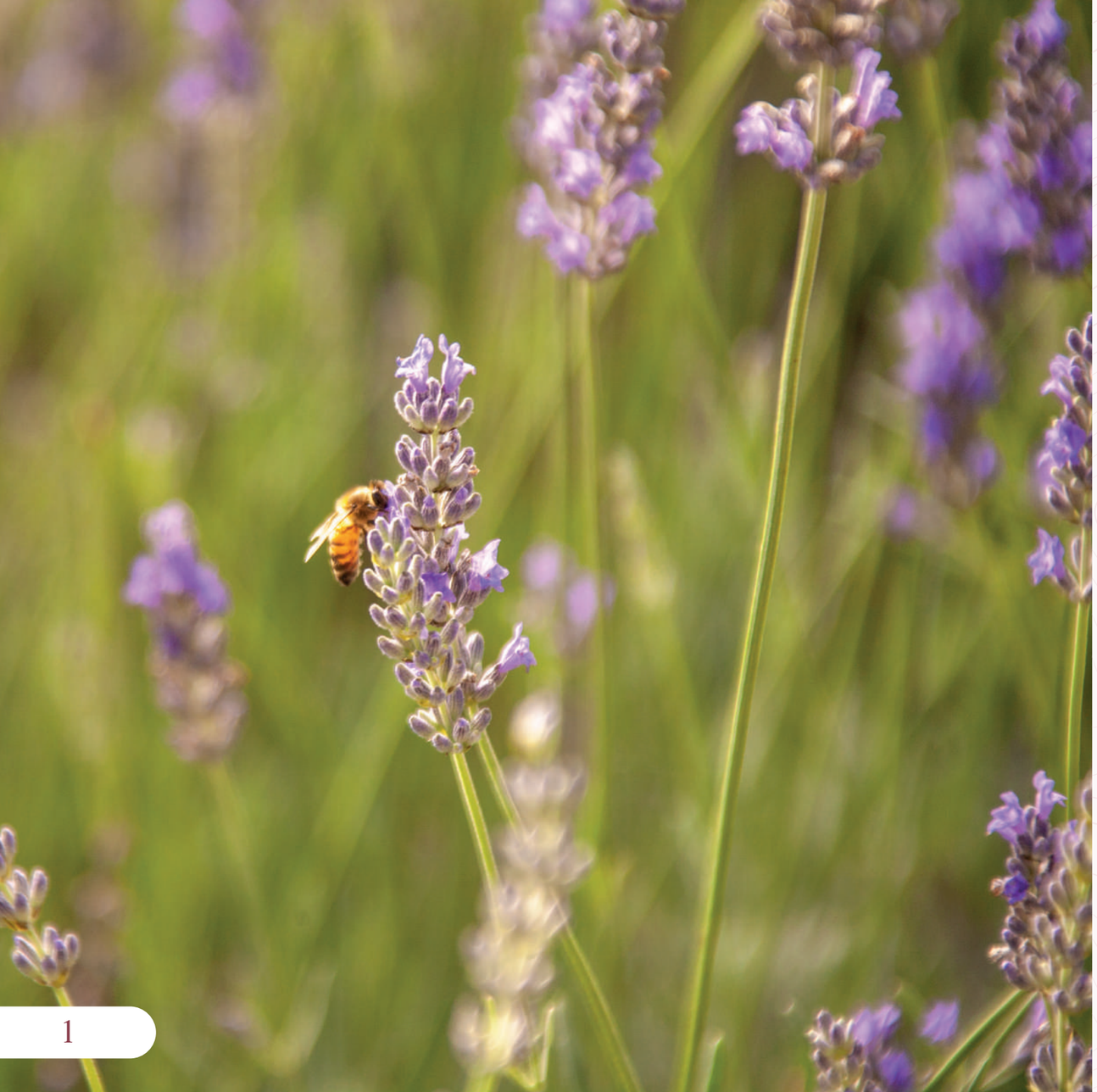
5. Collaborazione Pag. 65

Il Modello B Corp Pag. 75

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) Pag. 81

I Numeri del Nostro 2022 Pag. 83

Le Foto del Nostro 2022 Pag. 85



La Nostra Mission

1. Benessere, felicità e soddisfazione del Team

Impegno a motivare e stimolare la partecipazione dei propri collaboratori alla crescita dell'Azienda ed alla loro continua crescita professionale per una piena soddisfazione personale. N&B condivide con tutti i propri collaboratori un benefit economico.

2. Sviluppo sostenibile del Salento

Impegno ad usare il "business" come forza positiva per creare una prosperità durevole e diffusa. A tal scopo promuove attività, soluzioni e programmi mirati a proteggere e sviluppare il territorio e le comunità del Salento secondo principi di sostenibilità ambientale e sociale. Per rafforzare il proprio impatto, N&B si impegna a coinvolgere soggetti pubblici e privati, organizzazioni non profit e comunità locali.

3. Diffusione della Filosofia People & Planet First

Impegno a coinvolgere tutti i portatori di interesse in un percorso di evoluzione comune ispirato ai principi di sostenibilità e sottoposto alla misura rigorosa del proprio impatto, per l'obiettivo ultimo di promuovere e sviluppare la cultura della sostenibilità sociale e ambientale. A tal scopo privilegia la collaborazione con fornitori, partener e clienti che condividono gli stessi valori e priorità.

4. Innovazione e Sostenibilità di Prodotto e Flliera

Impegno nella Ricerca, nello Sviluppo e nella Distribuzione di soluzioni naturali sicure ed efficaci per migliorare la qualità della vita e l'impatto sulle Persone e sull'Ambiente considerando l'intero ciclo di vita del prodotto. N&B s'impegna inoltre nel continuo miglioramento del profilo di sostenibilità aziendale ricercando e adattando sempre pratiche di innovazione sostenibile.

5. Partnership per Impatto Positivo

Persegue le finalità di beneficio comune attraverso la propria organizzazione e in un network di imprese che condividono il principio di interdipendenza, con mezzi propri e anche con programmi mirati ad attrarre investimenti utili per imprese e individui consapevoli.

Equilibrio: L’elemento vincente nella vita

Equilibrio: l’elemento vincente nella vita

Cosa fa la differenza tra cadere o spiccare il volo? Tra il fallimento e il successo? Tra ciò che è sbagliato e ciò che è giusto? Tra l’evoluzione e l’involuzione? Tra qualcosa che funziona e qualcosa che si rompe?

È l'equilibrio!

L’equilibrio è un punto di vista da cui vediamo tutto più chiaramente e comprendiamo l’importanza di ognuno di noi, come individuo, come parte di un team o come parte della società.

L’equilibrio è il risultato di un gran lavoro di squadra, una posizione da cui comprendiamo meglio il pensiero dell'altro e quanto questo sia importante per noi.

L’equilibrio è l'elemento vincente nella vita, nelle relazioni personali, nel business o nello sport. È quel “fuoco” o **“energia magica”** che nel tempo aiuta a dare continuità alle proprie azioni e permette di raggiungere, tutti insieme, obiettivi sempre più importanti.

Quando c’è equilibrio, non temiamo né subiamo il **cambiamento,** ma lo sappiamo gestire al meglio. Accogliamo le trasformazioni o le mettiamo in atto direttamente, con uno spirito di **innovazione** che guida il nostro futuro nella giusta direzione, per costruire un mondo più giusto, per l’oggi e per il domani.

Basterebbe un po' di equilibrio in più per avere un mondo migliore, senza conflitti, senza egoismo e senza disparità. Equo, inclusivo e rigenerativo.

L’equilibrio è parte fondante della **grandezza umana,** è parte di ognuno di noi. Ognuno di noi, scegliendo l’equilibrio, può contribuire a fare sempre la scelta giusta nel pieno rispetto di **Persone & Pianeta.**

Cosa fa la differenza dunque? Semplicemente noi, perché fortunatamente possiamo scegliere.

Domenico Scordari

CEO & Founder N&B



“Puoi arrivare dove vuoi, anche velocemente, basta mantenere l'equilibrio.”

Leslye Pario

Yeah

Il Nostro Green Quality Concept

Mission

Ricerca e **Sviluppo** di **soluzioni naturali** che possano migliorare la qualità della vita delle persone: prodotti naturali e bio, altamente efficaci, innovativi e sostenibili, in grado di ristabilire la bellezza, il benessere, l'equilibrio e la salute della pelle e di migliorare lo stato d'animo della persona.

Filiera di Produzione "From Plant to Beauty"

Il gruppo N&B è composto da **tre Aziende**: **N&B** (commercializzazione), **Merino Service** (estrazione, produzione e ricerca) e **Naturalis** (agricoltura e turismo esperienziale). N&B ha sviluppato una filiera integrata locale a **"Km.0",** seguendo direttamente tutte le fasi del ciclo produttivo e garantendo i più alti standard di qualità e sostenibilità:

Cibo Puro per la Pelle

Tradizione ed **innovazione** si incontrano all'interno dei laboratori N&B per dare vita a vere e proprie manciate di natura che conquistano i clienti di tutto il mondo. L'innovativo processo produttivo a freddo consente di preservare intatte tutte le importanti caratteristiche dei principi attivi naturali e bio utilizzati. In questo modo i prodotti della terra utilizzati abitualmente a scopo alimentare oggi diventano preziosi ingredienti ad uso cosmetico. Ecco perché non parliamo di semplici cosmetici, ma di **"CIBO PURO PER LA PELLE".**

Tailor Made Concept

Realizziamo linee di prodotti personalizzati ad hoc per aziende in tutto il mondo, proprio come un sarto crea un abito su misura per il proprio cliente. Il concetto **"Tailor-made"** consente di avere una grande elasticità per seguire in maniera molto attenta le esigenze dei clienti ed interpretare al meglio nuove idee, partendo semplicemente dal progetto grafico fino alla ricerca e alla realizzazione di prodotti specifici.



Naturalis Bio Resort, Martano (LE)

La Nostra Filiera Produttiva



1. **Coltivazione Biologica Certificata**
2. **Estrazione Principi Attivi BIO**
3. **Ricerca & Innovazione**
4. **Controllo Qualità**
5. **Produzione Prodotti Naturali & BIO**
6. **Personalizzazione in Private Label**

La Nostra Vision

People & Planet First

N&B segue la propria vision People & Planet First attraverso un modello di business che mette le Persone ed il Pianeta al primo posto. Noi sentiamo la responsabilità di lavorare in modo da contribuire direttamente ad uno sviluppo sostenibile della nostra civiltà. **Usare il Business per fare del bene alle Persone ed al Mondo non è importante, è l'unica cosa che conta.**

Salento: Fonte d'Ispirazione e Valore Aggiunto

Il Salento è la nostra casa, fonte d'ispirazione e terra dove la bellezza della natura incontaminata si fonde con il fascino dei due mari, con la tradizione popolare e la storia, un luogo quasi incantato dove uomo e natura si incontrano. N&B valorizza i punti di forza di questo magico territorio e punta a scriverne il futuro.

OUR GREEN CONCEPT

PEOPLE & PLANET

FIRST

SALENTO
ALOE VERA PURE QUALITY GUARANTEED
MARTANO
Città dell'ALOE



Certificazione

B Corporation

Questa impresa rispetta alti standard di impatto ambientale e sociale positivo.

Naturalis Bio Resort, Martano (LE)

NOOB FAMILY 2022-23

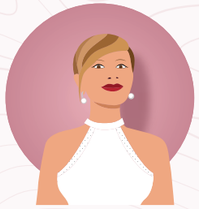


Administration & Management



DOMENICO SCORDARI

CEO & FOUNDER



MARINELLA COLUCCIA

MANAGING DIRECTOR



MAURO CHIRIATTI

GENERAL MANAGER



MARCELLA ZACHEO

ACCOUNTING MANAGER



ANTONELLA MAGGIULLI

SALES MANAGER



CARLA FARENGA

SUPPLY CHAIN MANAGER



PIERLUIGI SCORDARI

SUSTAINABILITY & BUSINESS DEVELOPMENT



ANTONELLA MARCUCCI

GRAPHIC DESIGNER



MARIANGELA GIANNUZZI

COMMUNICATION MANAGER



MARIA LUISA SINDACO

RECEPTION & CUSTOMER CARE



STEFANO STELLA

ACCOUNTING DEPT.



LUCA CHIRIATTI

SUPPLY CHAIN ASSISTANT



CHIARA RESCIO

GRAPHIC DESIGNER



STEFANO LIACI

GRAPHIC DESIGNER

International Customer Care



MARTIN HORVATH

INTERNATIONAL CUSTOMER CARE



EMILIANO AGUILAR

INTERNATIONAL CUSTOMER CARE



MARIBEL REINOSO

INTERNATIONAL CUSTOMER CARE



FARSHID SADJADI

INTERNATIONAL CUSTOMER CARE



LIDIA PADRON

INTERNATIONAL CUSTOMER CARE

R&D Quality Control



STEFANIA CATALDI

TECHNICAL DIRECTOR



GIULIANA SACCO

R&D MANAGER COSMETOLOGIST



STEFANO GIANNUZZI

PRODUCTION MANAGER



GIAMPIERO ATTANASIO

QUALITY ASSURANCE COSMETOLOGIST



FEDERICO LINCIANO

QUALITY CONTROL COSMETOLOGIST



ILARIA GEMMA

R&D ASSISTANT



ALESSANDRO SCORDARI

R&D COSMETOLOGIST

Production Laboratory



ASSUNTA SICURO

FILLING/LABELLING TEAM LEADER



ADA STOMEO

FILLING AND CONDITIONING



ASSUNTA ZACHEO

FILLING AND CONDITIONING



ANNA DE SIMEIS

FILLING AND CONDITIONING



MARIANGELA SURDO

FILLING/LABELLING TEAM ASSISTANT



ANTONIO LUPERTO

MACHINE MAINTENANCE LABELLING AND BATCH



ANDREA MARIANO

CONDITIONING AND LABELLING



ANTONIO GIANNUZZI

CONDITIONING AND LABELLING



MARIO PETRACHI

CONDITIONING AND LABELLING



MARIA ROSARIA SCORDARI

CONDITIONING AND LABELLING



GIUSEPPE PASSABI

CONDITIONING AND LABELLING



ANTONIO CHIRIATTI

CONDITIONING AND LABELLING

Production Laboratory



IVAN CHIRIATTI

PRODUCTION OPERATIONS



GIUSEPPE LOLLI

PRODUCTION OPERATIONS



SANDRO SBOCCHI

PRODUCTION OPERATIONS



ANDREA VILLANI

FILLING AND CONDITIONING



GIANNI NOCCO

STOCK MANAGER



GIGI BASILE

STOCK ASSISTANT



COSIMO TARANTINI

CONDITIONING AND LABELLING



ETTORE PIZZA

CONDITIONING AND LABELLING



SANDRA SARACINO

CONDITIONING AND LABELLING



ANTONIO FUSO

CONDITIONING AND LABELLING



MATTIA DE SANTIS

CONDITIONING AND LABELLING



LUCA GRANDE

CONDITIONING AND LABELLING

Team Customer Care & Hospitality



CRIZIA DE PATUANIS

BOOKING & CUSTOMER CARE



LUISA SCORDARI

BOOKING & CUSTOMER CARE



CLEMENTE MOSCHETTINI

BOOKING & CUSTOMER CARE



GIANCARLO CALO'

BOOKING & CUSTOMER CARE



FRANCESCO PALLADINO

CHEF



GIULIO PERRONE

ASSISTENT CHEF



FABIANA VISCONTI

ASSISTANT CHEF

NATURALIS® BIO RESORT & SPA



GIANLUCA PICCINNO

MAITRE - SOMMELIER



ANTONIO NOCCO

FOOD AND BEVERAGE



LILIANA CIRONE

FOOD AND BEVERAGE



ALESSANDRA DONNO

FOOD AND BEVERAGE



MARTINA PAIANO

SPA THERAPIST



MARIO CALÒ

NIGHT PORTER



PAOLA MAGURANO

ROOM MAINTENANCE



ISABELLA DE BLASI

ROOM MAINTENANCE



MIRELLA GIANNUZZI

ROOM MAINTENANCE



ADDOLORATA GAETANI

ROOM MAINTENANCE

Team Agriculture



SIMONE CHIRIATTI

GARDENING RESPONSIBLE



LORENZO CAPASA

FARMING RESPONSIBLE



TONIO RIGLIETTA

ENOLOGIST - VINEYARD ASSISTANT



SIMONE ORLANDO

FARMING ASSISTANT



LUCA TANIELI

FARMING RESPONSIBLE



TOMMASO GIANNUZZI

FARMING ASSISTANT



DOMENICO DE PATUANIS

FARMING ASSISTANT

Siamo una Società Benefit

Certified B Corporation

FIERI DI ESSERE UNA B CORP DAL 2016

Le Società Benefit nascono in Italia nel 2016 con una legge che fa del nostro paese il **secondo stato** al mondo dopo gli Stati Uniti ad aver voluto e consentito imprese a duplice scopo: **profitto e beneficio comune.** La legislazione ha chiesto agli imprenditori di puntare sul proprio sogno di sempre, ovvero produrre un beneficio per sé e per gli altri, avendo coscienza che un'impresa deve concorrere simultaneamente a generare profitto e migliorare le condizioni di vita ambientali e sociali di tutti i cittadini, siano essi clienti, fornitori, o portatori di interesse.

L'Italia è stata tra i primi Paesi ad adottare questo nuovo approccio e favorire questo modello di impresa che oggi si fa strada praticamente ovunque nel mondo. La legge italiana è scritta in modo aperto: **consente di esprimere il passaggio a Società Benefit secondo le proprie caratteristiche e valorizzando la propria unicità.** Ciascuna impresa, piccola o grande può trovare lo spazio per scegliere questo modello.

> *Le Società Benefit (SB) rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.*

Siamo una Società Benefit dal 2019, un'evoluzione naturale che rispecchia perfettamente la nostra vision, il nostro modo di agire e la nostra filosofia di business. Siamo impegnati formalmente a perseguire una duplice finalità: redditività e impatto positivo per persone ed ambiente.

Le finalità specifiche di beneficio comune, inserite nel nostro statuto e che da sempre perseguiamo oltre al profitto, sanciscono l'impegno di **N&B in Cinque Aree:**





1

Il Team

Benessere, Felicità e Soddisfazione

Impegno a motivare e stimolare la partecipazione dei propri collaboratori alla crescita dell'azienda ed alla loro continua crescita professionale per una piena soddisfazione personale. L'azienda condivide con tutti i propri collaboratori un benefit economico.

Promuovere il valore delle persone e garantire il benessere olistico del nostro Team rappresentano una priorità per la nostra azienda e costituiscono il fondamento del successo e della qualità del nostro progetto. I membri del nostro team sono parte integrante della nostra famiglia e il nostro obiettivo è far sentire ciascuno di loro orgoglioso e soddisfatto di appartenere a essa. Ecco perché preferiamo non utilizzare il termine "dipendenti" in N&B; invece, li chiamiamo collaboratori.

Risultati 2022

AZIONE E OBIETTIVO	RISULTATO OTTENUTO	STATO E NOTE
Bonus ai Collaboratori Erogazione di un bonus economico o riduzione dell'orario lavorativo		✓ Target Raggiunto
Ascolto e feedback Effettuare 3 valutazioni	5 valutazioni tramite questionario trimestrale sia anonimo che nominativo, questionario settimanale sul portale Heartcount, incontri individuali con il CEO e riunioni di gruppo.	★ Target Raggiunto e Superato
Livello di soddisfazione e coinvolgimento Continuazione del progetto di felicità e benessere aziendale People Happiness First	Ciascun collaboratore ha svolto un questionario su benessere eudemonico e autoefficacia percepita ed ha effettuato un colloquio individuale in cui si sono identificate le strategie per favorire la propria crescita personale, migliorare lo stato di salute e la qualità delle relazioni, ricevendo anche un report con dei consigli pratici per aumentare la propria "grandezza umana". La media del livello di soddisfazione e coinvolgimento aziendale è stata 80%.	✓ Target Raggiunto
Coesione del Team e senso di famiglia Organizzare due eventi aziendali con tutti i collaboratori del gruppo	N&B Christmas Party con cena, spettacolo comico di Pino Campagna e momento dance- Ogni collaboratore ha ricevuto un panettone artigianale, una bottiglia di olio extra vergine d'oliva Mater e due bottiglie di Sire 2021. Iniziativa "Secret Santa" con lo scambio di doni tra collaboratori. Infine, come da tradizione abbiamo festeggiato ogni compleanno e onomastico dei nostri collaboratori.	★ Target Raggiunto e Superato
Le persone come protagonisti principali Inviare il documento "N&B People: WHO made it" per ogni ordine evaso	Per ogni Ordine Cliente è stato inviato il documento "N&B People: CHI ha creato il tuo prodotto" che racconta tutte le Persone che si sono occupate della preparazione, realizzazione ed evasione dell'ordine.	✓ Target Raggiunto
Formazione e apprendimento di nuove competenze Favorire un continuo processo di miglioramento professionale e personale. Effettuare formazione per almeno 3 collaboratori.	Cosmetologiche ed ha ottenuto la Qualifica di Valutatore della Sicurezza Cosmetica, colui che certifica la sicurezza di un prodotto prima dell'immissione sul mercato. Tutti i collaboratori hanno effettuato un incontro di coaching individuale per favorire la propria crescita personale ed accrescere la propria Human Greatness. Infine, 14 collaboratori hanno effettuato delle sessioni di coaching specifiche sulle competenze manageriali e di leadership.	★ Target Raggiunto e Superato
Processo decisionale partecipativo Meeting di gruppo a cadenza trimestrale	Coinvolgimento avvenuto attraverso dei meeting di gruppo e consultazioni individuali. La frequenza è variata a seconda dell'esigenza ed in base alle decisioni da prendere.	✓ Target Raggiunto
Uguaglianza di genere Avere una differenza massima di 5% tra la percentuale di collaboratori donne e quella di collaboratori uomini	L'obiettivo dell'azienda è di avere un equilibrio tra il numero di collaboratori donne e uomini, oltre a garantire la massima parità di trattamento. A fine anno abbiamo registrato il 45,6% donne e il 54,4% uomini.	✓ Target Raggiunto
Mission, Vision e performance Incontro e revisione con i manager	È stato effettuato un meeting annuale a Dicembre 2022	✓ Target Raggiunto
Extra benefit per i collaboratori 1 stay gratuito a Naturalis Bio Resort e un kit mensile di nostri prodotti	Ogni collaboratore ha ricevuto un kit mensile di nostri prodotti bio per uso personale. È stata creata un'iniziativa per garantire il 60% di sconto sugli acquisti di prodotti a ns brand Naturalis per eventuali regali o necessità personali dei collaboratori.	✓ Target Raggiunto
Crescita professionale e nuove responsabilità Oltre 3 promozioni interne	N&B crede fortemente nella crescita professionale delle persone all'interno dell'azienda. Un atteggiamento proattivo, l'esperienza sul campo e l'acquisizione di nuove competenze porta a nuove responsabilità e ruoli sempre più importanti. Non ci sono state promozioni di ruolo ma abbiamo effettuato un aumento salariale per più di 3 collaboratori.	NEW


N&B FAMILY
N&B PEOPLE:
I PROTAGONISTI
PRINCIPALI

N&B PEOPLE: I PROTAGONISTI PRINCIPALI

Chi ha contribuito a creare il tuo prodotto?

Attraverso il progetto N&B Family, abbiamo cercato di mettere in luce le Persone e il loro impegno giornaliero, creando una rappresentazione digitale in stile fumettistico a tutti i nostri collaboratori. Le persone incarnano la nostra filosofia aziendale **"Persone e Pianeta al primo posto"** e con il loro lavoro, la loro dedizione e una visione comune, contribuiscono a plasmare il presente e il futuro dell'azienda.

Guidati dalla profonda convinzione che le persone siano il fattore determinante, nel 2022 ci siamo impegnati a portare avanti l'iniziativa intitolata **"N&B People: I Protagonisti".** L'iniziativa si basa sull'invio di uno **storytelling fumettato** per ogni ordine del cliente: una rappresentazione digitale in cui è rappresentato il flusso di lavoro del singolo ordine con i volti dei collaboratori N&B coinvolti. Il cliente riceve una copia del suo ordine personalizzato, dando un volto ai vari step della filiera produttiva.

Alcuni anni fa, i clienti erano principalmente interessati a conoscere le "caratteristiche" del prodotto e i benefici che avrebbe portato al cliente finale. Tuttavia, oggi c'è stata una significativa evoluzione. L'impatto sociale ed ambientale è diventato un fattore determinante nel processo di acquisto. Ora i clienti desiderano conoscere anche il **"processo di produzione"** del prodotto, ovvero com'è realizzato il prodotto e il suo livello di sostenibilità. Attraverso il progetto "N&B People: I Protagonisti", N&B guarda avanti e presenta ai suoi clienti il report su **"chi ha contribuito a creare il prodotto",** quindi tutte le persone di N&B coinvolte nella preparazione e realizzazione degli ordini dei nostri clienti. Questo rappresenta un tangibile esempio dell'incessante dedizione di N&B alle persone, alla qualità e all'assoluta soddisfazione dei propri clienti.



Obiettivi 2023

AZIONE DI IMPATTO	OBIETTIVO 2023
Bonus ai collaboratori	Premio economico o riduzione orario lavorativo
Ascolto e feedback	Effettuare almeno tre valutazioni (colloquio individuale con CEO, questionario, incontri di gruppo)
Livello di soddisfazione professionale e coinvolgimento nel progetto aziendale	Media dell'80%
Processo decisionale partecipativo	Coinvolgimento attraverso meeting di gruppo e consultazioni individuali a seconda dell'esigenza e in base alle decisioni da prendere
Uguaglianza di genere	Differenza massima di 10% tra donne e uomini
Formazione e apprendimento di nuove competenze	Formazione per almeno cinque collaboratori
Le persone come protagonisti principali	Invio del documento "N&B People: Who Made It" per ogni ordine evaso
Coesione del Team e senso di famiglia	Organizzare un evento aziendale con tutti i collaboratori del gruppo
Extra benefit per i collaboratori	1 stay gratuito per 2 persone a Naturalis Bio Resort; kit mensile gratuito di prodotti N&B; e sconto del 60% su tutti i prodotti da utilizzare per regali/altre necessità;

2

Territorio e Comunità



Sviluppo Sostenibile del Salento

Impegno ad usare il "business" come forza positiva per creare una prosperità durevole e diffusa. A tal scopo promuove attività, soluzioni e programmi mirati a proteggere e sviluppare il territorio e le comunità del Salento secondo principi di sostenibilità ambientale e sociale. Per amplificare il proprio impatto N&B si impegna a coinvolgere soggetti pubblici e privati, organizzazioni non profit e comunità locali.

Il Salento è una terra magica dove la bellezza della natura incontaminata si fonde con il fascino dei due mari. Con la sua storia, arte, cultura e radicate tradizioni millenarie, rappresenta indubbiamente una delle terre più affascinanti e distintive d'Italia. L'impegno di N&B si concretizza in una serie di iniziative orientate al sostegno delle comunità locali, alla tutela della biodiversità e alla valorizzazione del territorio per far fiorire i luoghi in cui viviamo e lavoriamo.

Risultati 2022

AZIONE E OBIETTIVO	RISULTATO OTTENUTO	STATO E NOTE
Progetto di sostenibilità territoriale: Martano Città dell'Aloe Manutenzione, cura e protezione delle piante di Aloe del nostro paese	Martano Città dell'Aloe è un'iniziativa di sviluppo territoriale che stimola la crescita dell'economia turistica e agricola del luogo con un forte impatto per la comunità locale. Abbiamo curato tutte le 3.500 piante di Aloe Vera presenti nelle aree verdi pubbliche, occupandoci di tutte le operazioni di irrigazione e manutenzione; abbiamo effettuato la sostituzione di circa 300 piante malridotte con nuove piante.	✓ Target Raggiunto
Salvaguardia della comunità e del territorio coinvolgendo diversi stakeholders Almeno un'iniziativa di attivismo e mobilitazione	Da sempre sentiamo la responsabilità di agire a protezione e a supporto del nostro territorio per favorire un maggiore benessere sociale, ambientale ed economico. Abbiamo supportato lo sviluppo di Aloe per il Sociale, progetto di reinserimento sociale e di sensibilizzazione che rappresenta un'opportunità di lavoro e di crescita per i minori della Comunità Educativa "Domenico Savio" di Corigliano d'Otranto. Abbiamo organizzato incontri di formazione per i giovani e abbiamo riservato un prezzo speciale all'associazione per l'acquisto di serre da utilizzare per proteggere le piante durante l'inverno. Nel corso del 2021, un giovane ha partecipato al processo di ricerca e sviluppo dell'innovativo prodotto The Remedy. Nel 2022 abbiamo attivato un'iniziativa benefica per cui il 100% delle vendite online della linea skincare The Remedy sono state donate al progetto **Aloe per il Sociale.** Abbiamo apposto un QR code sui prodotti che rimanda ad una pagina dedicata al progetto. Sono stati raccolti 700€ che verranno donati all'associazione nel 2023. Infine, abbiamo supportato la realizzazione di un film del famoso attore e regista Gabriele Greco che si ispira alla storia del progetto Aloe per il Sociale e che verrà presentato a fine 2023/inizio2024.	★ Target Raggiunto e Superato
Inserimento di giovani talenti salentini Almeno un nuovo giovane salentino	Dare fiducia ai giovani del luogo è un investimento nel futuro dell'azienda e della comunità. Durante l'anno, abbiamo assunto 6 nuovi giovani collaboratori salentini under 30. Inoltre ad inizio anno il nostro CEO Domenico si è riunito per 2 ore con 10 classi di ragazzi tra i 15 e i 16anni della scuola superiore indirizzo commerciale di Martano per raccontare la sua esperienza imprenditoriale e motivare loro a seguire le proprie passioni, credere nei propri sogni e lavorare duramente per realizzarli.	★ Target Raggiunto e Superato
Promozione della bellezza del Salento, del rispetto della Natura e dell'importanza di proteggere la Biodiversità Almeno in 3 eventi internazionali/nazionali, su 2 programmi TV nazionali e su 3 testate giornalistiche	7 programmi TV nazionali e internazionali e radio - Gulliver su Marco Polo TV, Officina Italia TGR su Rai 3, Eden Un Pianeta da Salvare su LA7 (repliche), TV France 3 reportage Tg su Distretto Aloe Vera del Salento, Il Salotto di Marypop su Rai Radio 1, Eccellenze del Madein Italy su Rai Radio Live, Podcast B Corp- Il Segreto Sostenibile Dell'aloe Vera Del Salento; Testate di settore: Nuovo Quotidiano Puglia, Cairo Femminile Intimità, Arbiter, Amazing Puglia; 4 speech e presentazioni in occasione della Cerimonia 25anni di Cosmetica Italia, tavola rotonda "La Forma del Bello" di Kosmetica e fiera ILTM a Cannes, "Settimana della Biodiversità Pugliese" al giardino botanico dell'Università Del Salento; 2 installazione naturalistiche in occasione della fiera Cosmoprof Wordwide a Bologna e la fiera BTM a Taranto; 18 social media post su LinkedIn, Facebook e Instagram;	★ Target Raggiunto e Superato
Approvvigionamento da fornitori locali Almeno il 35% delle spese totali (€)	Sosteniamo la qualità Made in Italy, supportiamo l'economia locale e riduciamo l'impatto ambientale attraverso trasporti più brevi per un continuo miglioramento della sostenibilità della nostra catena di fornitura. Come gruppo N&B abbiamo registrato il 44% delle spese (€) con aziende locali in un raggio di 300km.	★ Target Raggiunto e Superato
Supporto a categorie svantaggiate o in difficoltà Almeno 5 donazioni benefiche	Abbiamo supportato 5 associazioni locali che sostengono le persone bisognose (LILT, Croce Rossa, Sclerosi Multipla Ass. Sunrise, Io non mollo, Cuore Amico). Inoltre, abbiamo inserito nel nostro organico un nuovo collaboratore che ha avuto serie difficoltà personali con la giustizia. Il lavoro lo ha supportato nel processo di rivincita per riprendere in mano la propria vita.	★ Target Raggiunto e Superato
Salvaguardia degli ulivi Trattamenti naturali per aiutare gli ulivi a combattere il batterio xylella e nuovo trattamento innovativo per supportare gli alberi più colpiti	Trattamento antibatterico naturale e di concimazione a base di Aloe Vera, sapone molle di potassio e alga vera (a cadenza mensile) e trattamento a base di estratti di rame e aglio (effettuata due volte dopo l'attività di potatura leggera), per un totale di 14 applicazioni su oltre 2500 ulivi. Trattamento fitosanitario sperimentale fornito da Invaio, un'azienda biotecnologica globale e immesso nei vasi linfatici degli alberi più colpiti (circa 400) per 6 mesi. Questi trattamenti sono stati fondamentali per aumentare la vitalità e le difese immunitarie degli alberi. I risultati sono visibili, gli ulivi rispondono sia ai trattamenti che alle attenzioni, si mostrano ancora verdi e pieni di foglie. Infine, abbiamo attivato un processo di innestatura dei polloni degli alberi gravemente colpiti utilizzando la varietà leccino, più resistente alla Xylella. In questo modo abbiamo favorito il processo di rigenerazione e successione generazionale con risultati straordinari.	NEW

focus


MARTANO
Città dell'ALOE
PROMOZIONE
DEL TERRITORIO
REPORTAGE
RADIO & TV
DIVULGAZIONE
ONLINE & OFFLINE

REPORTAGE RADIO & TV

Promuovere la bellezza del Salento, del rispetto della Natura e dell'importanza di proteggere la biodiversità. N&B promuove e supporta la divulgazione e promozione del Salento con esclusivi reportage su Radio e Tv nazionali e internazionali, coinvolgendo attori e stakeholders locali impegnati nelle vari asset dell'economia locale.



Domenico Scordari on air nella rubrica Sue Eccellenza di Rai Radio Live per rappresentare e raccontare tutto il buono e il bello della nostra terra.

"Orgogliosi di rappresentare nel mondo l' eccellenza del made in Italy grazie al nostro impegno attivo sul territorio e per il territorio, grazie a una visione imprenditoriale innovativa e sostenibile!"

Intervista da remoto al Presidente Domenico Scordari

Marzo 2022 | Contributo Rai Radio Live e Messa on air in Radio



Su Rai Radio 1 nel salotto radiofonico di Mary Pop, l'esclusiva intervista del Presidente Domenico Scordari per parlare di iniziative sostenibili che qualificano e valorizzano il territorio del Salento.

"Martano Città dell'Aloe": un modello integrato di riqualificazione e valorizzazione del territorio grazie all'Aloe vera del Salento, icona del nostro modello di business sostenibile made in Salento. From Plant to beauty a km0".

Intervista da remoto al Presidente Domenico Scordari

Maggio 2022 | Contributo Rai Radio 1 e Messa on air in Radio



Televisione Francese fa tappa a Martano, conosciuta come la capitale mondiale dell' Aloe vera del Salento, per approfondire la storia di N&B, il nostro modello di filiera bio a km0 e il forte impegno dell'azienda per l'innovazione e la valorizzazione del Salento.

Dall'agricoltura biologica e rigenerativa, alla Ricerca e Sviluppo nei Laboratori N&B, al coinvolgimento dei giovani locali con il progetto Aloe per il Sociale.

Dicembre 2022 | Messa on air su TVFrance3



Rai3 sceglie la cosmesi N&B per la nuova puntata di Officina Italia, nella rubrica TGR, uno speciale dedicato agli agrumi, potente superfood km0 nella nostra cosmesi, da sempre protagonisti di antichi rimedi contadini, che rappresentano un gioiello del nostro patrimonio agroalimentare.

Un viaggio tra bellezza, tradizione e natura, alla scoperta delle tante virtù delle arance bio Naturalis che diventano una linea cosmetica innovativa a cura dei Laboratori N&B.

Servizio tv realizzato nell'agrumeto Naturalis e nei Laboratori N&B.

Febbraio 2022 | Contributo Rai 3 e Messa on air in Radio



Marco Polo Tv sceglie la bellezza incontaminata di Naturalis per esplorare i valori e le tradizioni della cultura contadina, tipica del Salento. Un viaggio autoctono dove Uomo e Natura si incontrano.

Aloe vera del Salento, da icona di bellezza e sostenibilità a magica esperienza in vacanza nella masseria Naturalis Bio Resort.

Intervista da remoto al Founder

Ottobre 2022 | Messa on air su Almatravel



Domenico Scordari on air nel podcast di B Corp.

"È stato definito un miracolo, in realtà è il frutto di una Terra che racchiude la forza di due mari con un' influenza qualitativamente importante e determinante sul cibo, sulla coltivazione biologica e sulla materia prima. Il risultato è assolutamente unico e straordinario".

Intervista da remoto al Founder

Aprile 2022 | Contributo digital nel Podcast



Licia Colò intervista il nostro Domenico Scordari, fondatore di N&B e Naturalis Bio Resort, per raccontare del suo impegno per la salvaguardia delle bellezze naturali del Salento, a difesa delle Persone e del Pianeta.

"Abbiamo accompagnato Licia Colo' in un viaggio emozionale tra le bellezze naturali e storiche del Salento, toccando anche il dramma della Xylella che minaccia questo patrimonio ed il futuro economico delle persone".

Experience nelle serre e visita nel borgo Martano.

Dicembre 2022 | Messa on air su La7

DIVULGAZIONE ONLINE & OFFLINE

Raccontare le tradizioni e tipicità del territorio del Salento, ponendo sempre centralità alla Natura e all'importanza di proteggere la biodiversità. N&B promuove e supporta la disseminazione del Salento con importanti pubbliredazionali su testate di rilievo nazionale e internazionale, coinvolgendo giornalisti e opinion leaders di ambiti vari (business, lifestyle, wellness, turismo etc)

CORRIERE DELLA SERA



- Sul Corriere della Sera nello speciale dedicato alle Imprese che fanno del bene - "Buone Notizie"- un esclusivo focus giornalistico sul modello di business etico e sociale di N&B, "Il cerchio della vita in Puglia gira intorno all' Aloe" .
- Il Fondatore Domenico Scordari scoprì la pianta, il figlio Pierluigi Scordari l'ha resa una missione sociale", così l'Aloe vera del Salento diventa icona e ambasciatrice nel mondo del nostro "fare business responsabile"al fianco del movimento B Corp.
- Press Tour nei Laboratori e intervista al Founder
- Febbraio 2022 | Articolo on line e su carta stampata

24 ORE



- Il Sole 24 ORE parla di N&B tra le aziende italiane che promuovono l'Italia come modello di innovazione sostenibile, anche nel comparto della cosmesi bio. Nell'inserto Moda 24, due pagine dedicate al modello B Corp e alla BBeauty Coalition che si impegna attivamente nel ridefinire il paradigma di business nel comparto della bellezza.
- Il mondo della bellezza si unisce per lavorare a un futuro più equilibrato e sostenibile, questo è un segnale forte di cambiamento: questa è la vera essenza della bellezza" questa la vision del Presidente N&B Domenico Scordari
- Intervista digital al Founder
- Febbraio 2022 | Articolo on line e su carta stampata

Quotidiano



- Il Salento conquista il mondo. In edicola sul Nuovo Quotidiano di Puglia, un articolo interamente dedicato alla storia di N&B, al suo percorso di crescita, al suo modello produttivo e ricettivo con Naturalis Bio Resort.
- "Nasce tutto dalla visione innovativa del suo creatore Domenico Scordari, patron della N&B Natural is Better. Un modello di business rigenerativo che ha conquistato il mondo intero, sviluppando cosmetici bio a km.0 "made in Martano -Italy" per aziende di oltre 60 paesi nel mondo.
- Press Tour nei Laboratori e intervista al Founder
- Marzo 2022| Articolo on line e su carta stampata

The Good Life



- Sulla rivista The Good Life, si parla di happiness e lifestyle con l' Aloe vera del Salento. A Martano, nella Terra dell'Aloe, sorge un vero eden di bellezza e benessere dove la Natura è regina.
- "Parlare di economia sostenibile significa tendere verso un sistema rigenerativo fortemente connesso con i luoghi e le comunità locali perché il fine è creare condizioni di benessere diffuso: ecco la ricetta della felicità!" A Martano, sostenibilità, tradizione e innovazione convivono nella cosmesi green dei laboratori N&B.
- Press Tour nei Laboratori e intervista al Founder
- Marzo 2022 | Articolo on line e su carta stampata

Arbiter



- L' Aloe vera del Salento è protagonista della prestigiosa rivista Arbiter con la storia di N&B e Naturalis Bio Resort. L'Oro che ti Puglia è il titolo di apertura sull'esclusivo magazine Arbiter.
- Cambiare la storia e l'identità di un luogo con Martano città dell'Aloe. Creare un marchio di qualità che diventa volano di sviluppo per il Salento, attraverso un attento ritorno al Passato nel recupero delle sue tradizioni e dei suoi valori.
- Visita nelle coltivazioni Naturalis | Aloe vera Experience e Intervista al Presidente Domenico Scordari
- Luglio 2022 | Uscita su carta stampata

Intimità



- Il Salento al centro del nostro mondo tra bellezza e ospitalità. La bellezza di N&B e Naturalis Bio Resort è nella storia e autenticità del territorio in cui tutto nasce e qui ritorna, raccontati sul settimanale INTIMITA'.
- "Un reportage esclusivo tra i tesori della Grecia Salentina, passando dai luoghi di interesse artistico alle sue tradizioni sino alla magica Aloe vera del Salento che ha conquistato il mondo intero".
- Intervista da remoto al Presidente Domenico Scordari
- Maggio 2022 | Uscita su carta stampata

Puglia



- Sul magazine Amazing Puglia, la storia di Domenico Scordari in copertina e nelle cover story di successo.
- La fida di oggi è proprio questa, essere un Game Changer: avere il coraggio di mettersi in gioco, reinterpretare il campo di gioco, innovare le regole e credere nei propri sogni. Domenico Scordari, è esattamente questo, lo stregone della cosmesi bio che ha conquistato la fiducia in oltre 60 paesi nel mondo. E al suo fianco il gioiello dell'ospitalità green e paradiso di agricoltura biologica Naturalis Bio Resort
- Intervista al Presidente Domenico Scordari
- Agosto 2022 | Uscita su rivista

Obiettivi 2023

AZIONE DI IMPATTO	OBIETTIVO 2023
Progetto di sostenibilità territoriale: Martano Città dell'Aloe	Manutenzione, cura e protezione di tutte le piante di Aloe del nostro paese; Sviluppo di una nuova iniziativa di supporto al progetto;
Salvaguardia degli Ulivi	Almeno due trattamenti naturali per proteggere gli ulivi contro il batterio Xylella;
Promozione della bellezza del Salento, del rispetto verso la natura e dell'importanza di proteggere la biodiversità	Almeno in tre eventi internazionali/ nazionali, su due programmi TV nazionali e su tre testate giornalistiche

AZIONE DI IMPATTO	OBIETTIVO 2023
Approvvigionamento da fornitori locali	Almeno il 35% delle spese totali
Supporto a categorie svantaggiate o in difficoltà	Almeno 5 donazioni benefiche
Inserimento di giovani talenti salentini	Almeno due nuovi giovani



3

The Circle of Life

Diffusione della cultura della Sostenibilità

Impegno a coinvolgere tutti i portatori di interesse in un percorso di evoluzione comune ispirato ai principi di sostenibilità e sottoposto alla misura rigorosa del proprio impatto, per l'obiettivo ultimo di promuovere e sviluppare la cultura della sostenibilità sociale e ambientale. A tal scopo privilegia la collaborazione con fornitori, partner e clienti che condividono gli stessi valori e priorità.

The Circle of Life è una catena virtuosa e interconnessa basata su partnership stabili e durature con persone e aziende che condividono gli stessi valori e priorità, convinti che "Fare del bene alle persone e al pianeta non è importante, è tutto ciò che conta!". L'imperativo è adottare un approccio olistico alla sostenibilità che si fonda sulla collaborazione e sulla condivisione di obiettivi per creare un futuro migliore e fronteggiare i problemi sociali ed ambientali dei nostri tempi.

Risultati 2022

AZIONE E OBIETTIVO	RISULTATO OTTENUTO	STATO E NOTE
Nuove pratiche di business sostenibili Avere almeno due clienti/fornitori che adottino nuove pratiche People & Planet friendly	Valutazione dell'adozione di nuove pratiche di business sostenibili da parte dei nostri fornitori e dei nostri clienti. Un importante fornitore ha ottenuto la certificazione Iso14001 ed è arrivato ad ottenere il 60% di energia da pannelli solari, un cliente premiato B Corp Best For The World 22 per l'impatto positivo sulla comunità, e due clienti hanno avviato trasformazione totale del loro packaging in plastica a 100% riciclato e/o bio-based.	★ Target Raggiunto e Superato
Diffusione filosofia, valori e modello B Corp e Società Benefit e sensibilizzazione pubblica Promozione e divulgazione in pubblico in almeno tre eventi; promozione attraverso mailing, social media post ogni due mesi e campagna Unlock the Change;	Speech e promozione in 8 eventi nazionali e internazionali (Cosmoprof Bologna, Vivaness, Polo Innovation Day, Settimana della Biodiversità Pugliese, Unicredit Road to Social Change, B For Good Leaders Summit); 4 newsletter aziendali e 27 social media post; Coinvolgimento attivo nella B Corp Beauty Coalition nei working group su Packaging e ingredienti sostenibili; Unlock The Change (campagna comunicativa congiunta delle B Corp italiane) per continuare a diffondere il nostro modello in Italia attraverso azioni di comunicazione e impatto: promozione social media; realizzazione eco-murale anti-smog a Napoli in grado di eliminare inquinamento atmosferico; puntata nel Podcast Unlock The Change con il nostro CEO intotalata "Il segreto sostenibile dell'Aloe del Salento"; lancio del Report delle B Corp Italiane.	★ Target Raggiunto e Superato
Divulgazione della Relazione di Impatto 2021 Utilizzare almeno tre canali di comunicazione	Abbiamo condiviso la Relazione di Impatto tramite tre canali di comunicazione. La relazione è stata stampata su carta 100% riciclata, pubblicata sul nostro sito ufficiale e diffusa tramite newsletter aziendale e social media post.	★ Target Raggiunto e Superato

AZIONE E OBIETTIVO	RISULTATO OTTENUTO	STATO E NOTE
Sensibilizzazione verso la misura del proprio impatto Contattare almeno tre fornitori ed invitarli a misurarsi con il B Impact Assessment (BIA) uno strumento online gratuito offerto da BLab	Abbiamo effettuato due comunicazioni email dirette a tutti i nostri fornitori; due presentazioni del case study di N&B come Società Benefit in eventi organizzati dall'Università del Salento.	★ Target Raggiunto e Superato
Nuove collaborazioni Nuovo partner che condivide la nostra stessa vision e filosofia aziendale	Abbiamo avviato un'importante collaborazione con un'azienda certificata B Corp dal 2014 e Società Benefit. Un'azienda di riferimento nel settore alimentare e cosmetico e molto impegnata nella sostenibilità legata a ingredienti, valori, territorio, ricerca scientifica, persone. Inoltre, abbiamo avviato una partnership con l'organizzazione B For Good Leaders BV per supportare la realizzazione del primo B For Good Leaders Summit, il primo incontro al mondo del movimento "business for good". Oltre 600 partecipanti tra fondatori, proprietari, membri del consiglio di amministrazione, dirigenti e investitori si sono incontrati per unire le forze. L'evento è stato il 16 e 17 Giugno a Roma, due giorni e mezzo in cui si sono condivisi progetti, iniziative e innovazioni, creando opportunità di business e partnership che promuovono l'economia rigenerativa. In occasione dell'evento abbiamo realizzato **un'edizione limitata** del nostro **Skin Energy Booster** che è stato regalato a tutti i partecipanti.	✓ Target Raggiunto
Progetti di collaborazione tra B Corp	Due aziende certificate B Corp e Società Benefit, rispettivamente fornitore e cliente di N&B, hanno scelto il nostro Naturalis Bio Resort per il loro meeting annuale. Un'occasione di team building e formazione per accrescere lo spirito di squadra e la fiducia, incoraggiare la collaborazione e motivare alla coesione. La scelta di Naturalis Bio Resort ha permesso di esplorare l'intera filiera produttiva e le best practices in ambito sostenibilità di N&B.	★ Target Raggiunto e Superato

Believe and Support #BCorp Values

Nel 2022 abbiamo rinnovato il nostro impegno nella **sensibilizzazione pubblica** rispetto alla fondamentale importanza di mettere sempre le **Persone** e il **Pianeta** al Primo Posto e nella diffusione di **filosofia, valori e modello B Corp e Società Benefit** con i nostri clienti, fornitori, collaboratori e tutti gli altri stakeholders. Le numerose comunicazioni interne ed esterne si sono incentrate su temi essenziali, come economia circolare, biodiversità, inclusione e interdipendenza, impatto sulla comunità locale.

The Circle of Life



#UnlocktheChange

#DietrolaB

#BBeautyCoalition

#BForGoodLeaders Summit



#DietrolaB

Campagna digital per divulgare il nostro IMPEGNO per le Persone e il Pianeta. Una mission chiara e forte che da anni ci guida a fare business responsabile: ogni giorno un team attento promuove e sostiene la biodiversità con tecniche ad impatto ambientale. Ne è espressione la rigogliosa natura incontaminata Naturalis, da cui ha inizio la nostra filiera bio km0.



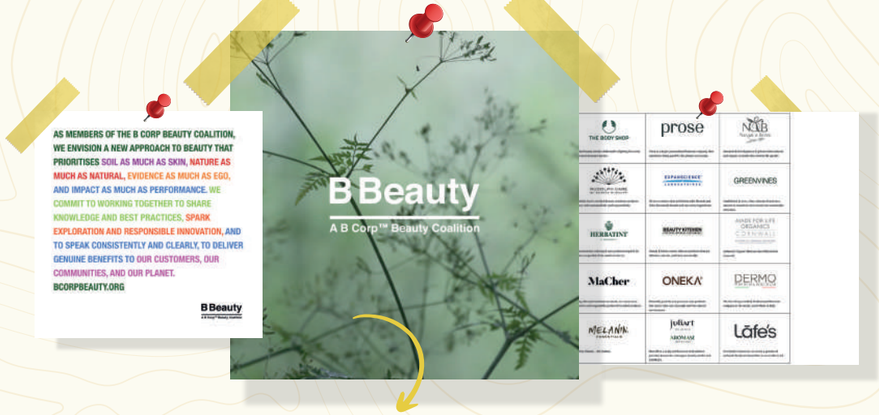
#BForGoodLeaders

N&B partner e sponsor di B for good leaders summit 2022: un evento internazionale che ha riunito i leader del mondo economico, politico ed istituzionale che puntano al cambiamento verso una società ed un mondo più sostenibile. Domenico Scordari, founder & CEO N&B, in prima persona protagonista e portavoce di un modello di sostenibilità tutto tondo al fianco di opinion leaders e stakeholders di tutto il mondo.



#UnlockTheChange

Valori per cambiare Campagna digital per divulgare i nostri valori comuni guidano il nostro modello di #business. Le imprese tradizionali assorbono risorse economiche, ambientali e sociali, al contrario le B Corp si assicurano che il valore generato sia "Business as a Force for Good". Bene Comune condivisibile con la comunità, gli stakeholder e l'ambiente.



#BBeautyCoalition

N&B co-fondatore della B Beauty Coalition: Le B Corp formano una coalizione per migliorare gli standard di sostenibilità in ambito cosmetico lungo tutta la filiera della bellezza. Packaging più sostenibile, supply chain circolare e rigenerativa, soluzioni cosmetiche che rappresentano i valori e i principi del movimento B Corp. Bilanciare obiettivi di profitto con finalità più alte e pratiche sociali e ambientali, anche nel comparto dell'industria della bellezza.

Obiettivi 2023

AZIONE DI IMPATTO	OBIETTIVO 2023
Nuove pratiche di Business Sostenibili	Almeno due stakeholders adottano nuove pratiche people & Planet friendly
Sensibilizzazione Pubblica su Filosofia e Valori B Corp e Società Benefit	Promozione e divulgazione in pubblico in almeno tre eventi; promozione attraverso mailing, social media post ogni due mesi;
Nuove Collaborazioni	Nuovo partner che condivide la nostra stessa vision e filosofia aziendale; rinnovo collaborazione per supportare l'evento B For Good Leaders Summit 2023 ad Amsterdam.
Sensibilizzazione nella misura dell'impatto dei propri Stakeholders	Contattare almeno tre fornitori ed invitarli a misurarsi con il B Impact Assessment (BIA) uno strumento online gratuito offerto da BLab
Pubblicazione e divulgazione della Relazione di Impatto 2023	Usare almeno tre canali di comunicazione (online, offline, e-mail)



4

Ricerca e Sviluppo

Innovazione e sostenibilità del prodotto e della filiera

Impegno nella ricerca, lo sviluppo e la distribuzione di soluzioni naturali sicure ed efficaci per migliorare la qualità della vita e l'impatto sulle persone e sull'ambiente considerando l'intero ciclo di vita del prodotto. N&B s'impegna inoltre nel continuo miglioramento del profilo di sostenibilità aziendale ricercando e adottando pratiche di innovazione sostenibili.

Il successo del nostro progetto aziendale passa attraverso la garanzia dei più elevati standard qualitativi e l'incessante perseguimento di livelli sempre più sorprendenti di innovazione e impatto positivo. Il nostro approccio alla produzione unisce dedizione per l'eccellenza, sinergia tra tecnologia e tradizione erboristica, attenzione verso il benessere della persona e profondo rispetto per la Natura e il Territorio. Natural is always Better, per questo non abbiamo mai accettato compromessi. La ricerca della bellezza non può prescindere dal raggiungimento del benessere della persona.

Risultati 2022

AZIONE E OBIETTIVO	RISULTATO OTTENUTO	STATO E NOTE
Sicurezza e Controllo Qualità Controllo microbiologico di tutti i bulk e di prodotti campione prelevati in linea di riempimento	Assicuriamo la più alta qualità e la totale sicurezza dei nostri prodotti. Abbiamo effettuato 947 controlli di Qualità, utilizzando 5682 piastre per controlli sul prodotto appena realizzato e controlli in linea di produzione. Inoltre, di ogni lotto di produzione sono stati prelevati tre campioni in lineare rispettivamente all'inizio, in mezzo e alla fine della linea di produzione per avere la massima tracciabilità.	✓ Target Raggiunto
Packaging sostenibile Almeno 30% dei contenitori PET e HDPE riciclati	Il packaging sostenibile è sviluppato e realizzato in modo tale da ridurre al minimo l'impatto ambientale. Abbiamo utilizzato il 33% dei contenitori in plastica PET e HDPE riciclata post-consumo.	★ Target Raggiunto e Superato
Lancio sul mercato di prodotti innovativi 5 nuovi prodotti bio People & Planet friendly	Lancio di 5 nuovi prodotti bio innovativi: Ultra Serum, Ultra Cream, Ultra Mask, Ultra Skin e Super Elixir. Prodotti certificati bio da Natrue, realizzati con packaging riciclato e astucci FSC certificati. Tre nuovi prodotti sono stati premiati come Best New Product 2022 al Vivaness ed un prodotto è stato finalista dei Cosmoprof Awards al Cosmoprof Wordwide Bologna.	✓ Target Raggiunto
Imballaggio sostenibile Cartone 100% riciclato ed FSC – 60% degli imballi utilizzati	Abbiamo trasformato l'80% dei master carton utilizzati per imballare i prodotti da master carton in 70% carta riciclata a master carton in 100% carta riciclata e certificati FSC (Forest Stweardship Council).	★ Target Raggiunto e Superato
Materiali e processi sostenibili	Abbiamo attivato un processo circolare in collaborazione con i nostri fornitori: N&B recupera e conserva le taniche di materie prime vuote e le spedisce al fornitore, che si occupa di lavarle e sanificarle utilizzando dei macchinari appositi. Una volta ricondizionate, le taniche vengono poi riutilizzate come contenitori per nuove materie prime. In totale abbiamo dirottato 420kg di plastica che altrimenti sarebbero stati smaltiti come rifiuti. Infine, abbiamo installato un nuovo depuratore dell'acqua che ci ha permesso di eliminare il consumo di bottiglie di plastica.	NEW!

AZIONE E OBIETTIVO	RISULTATO OTTENUTO	STATO E NOTE
New Product Development Almeno 3 nuovi prodotti bio	L'innovazione continua è parte del nostro DNA. Abbiamo avviato il processo di Ricerca & Sviluppo di 3 nuovi prodotti bio innovativi che verranno lanciati ad inizio 2023.	✓ Target Raggiunto
Salvaguardia degli ulivi Trattamenti naturali per aiutare gli ulivi a combattere il batterio xylella e nuovo trattamento innovativo per supportare gli alberi più colpiti	Trattamento antibatterico naturale e di concimazione a base di Aloe Vera, sapone molle di potassio e alga vera (a cadenza mensile) e trattamento a base di estratti di rame e aglio (effettuata due volte dopo l'attività di potatura leggera), per un totale di 14 applicazioni su oltre 2500 ulivi. Trattamento fitosanitario sperimentale fornito da Invaio, un'azienda biotecnologica globale e immesso nei vasi linfatici degli alberi più colpiti (circa 400) per 6 mesi. Questi trattamenti sono stati fondamentali per aumentare la vitalità e le difese immunitarie degli alberi. I risultati sono visibili, gli ulivi rispondono sia ai trattamenti che alle attenzioni, si mostrano ancora verdi e pieni di foglie. Infine, abbiamo attivato un processo di innestatura dei polloni degli alberi gravemente colpiti utilizzando la varietà leccino, più resistente alla Xylella. In questo modo abbiamo favorito il processo di rigenerazione e successione generazionale con risultati straordinari.	★ Target Raggiunto e Superato
Nuovi laboratori N&B Completamento 80% di lavori	I nuovi laboratori N&B rappresenteranno un tributo all'innovazione, alla sostenibilità e al benessere personale. Attualmente, i lavori di completamento per la nostra futura sede sono avanzati all'80%. L'inaugurazione ufficiale della struttura avverrà tra la fine del 2023 e l'inizio del 2024.	✓ Target Raggiunto
Utilizzo di fonti di energia rinnovabili Almeno il 30% del consumo elettrico totale	Siamo impegnati in un percorso di riduzione progressiva e compensazione delle emissioni di CO_2 per raggiungere la "carbon neutrality" entro il 2030 per scope 1 e scope 2. Abbiamo registrato il 45% di energia proveniente da fonti rinnovabili, tra cui energia autoprodotta attraverso l'impianto fotovoltaico installato sul tetto dell'azienda ed energia acquistata dal nostro fornitore.	★ Target Raggiunto e Superato
Best for The World 2022	Siamo stati premiati come B Corp Best For The World, grazie al nostro impatto positivo nella categoria Ambiente del B Impact Assessment. Il premio è riservato alle B Corp il cui punteggio si colloca tra il 5% migliore a livello globale. Questo prestigioso riconoscimento alimenta il nostro impegno nell' implementare pratiche ambientali tra le più virtuose al mondo, mettendo sempre al primo posto le Persone e il Pianeta.	NEW!



LANCIO DI
PRODOTTI INNOVATIVI
PEOPLE &
PLANET FRIENDLY

NOVELTIES
2022

NOVELTIES 2022

VIT C+ INTENSIVE RADIANCE: Let you skin C the Light Everyday

Le novità del 2022 sono state la linea Vit C+ Intensive Radiance con 4 nuovi prodotti Ultra Serum, Ultra Cream, Ultra Mask, Ultra Skin e il prodotto Super Elixir. Vit C+ Intensive Radiance è una linea **bio** rivoluzionaria per una **skincare routine efficace e sostenibile,** che sorprende la pelle con una texture multisensoriale e una nota olfattiva mediterranea. Le straordinarie formulazioni sprigionano il potere della vitamina C in combinazione con Aloe Vera e preziosi principi attivi bio per stimolare il processo di riparazione cellulare e idratare la pelle in profondità, contrastando la formazione di rughe e macchie cutanee e promuovendo il benessere e la luminosità della pelle.

Tutti i prodotti presentano delle formulazioni molto innovative, realizzati per raggiungere il pieno **benessere** della persona. I prodotti sono certificati bio Natrue, formulati con ingredienti coltivati ed estratti a **Km0** nella nostra tenuta Naturalis e hanno un packaging riciclato post-consumo con astucci FSC certificati provenienti da fornitori italiani.

INGREDIENTS Km0 · ORGANIC COSMETICS · SALENTO ALOE VERA PURE QUALITY GUARANTEED · VEGAN FRIENDLY · Certificazione B Corporation · FSC MISTO Cartone FSC® C103245 · RECYCLED PACKAGING



Le Nostre Certificazioni di Qualità

ECOSMETICA ORGANIC QUALITY

Certificazione per i cosmetici naturali e biologici, che rappresenta un simbolo di qualità e garanzia per il cliente finale

WWW.NATRUE.COME

Certificazione internazionale per i cosmetici naturali e biologici, che definisce protocolli di sicurezza e qualità sia per le materie prime che per i prodotti finiti, privi di sostanze chimiche dannose e sostanze OGM.

IT BIO 008
Agricoltura UE

Standard europeo che garantisce il rispetto degli standard dell'agricoltura biologica, promuovendo la sostenibilità, la biodiversità e le pratiche agricole prive di sostanze chimiche.

Certified
B
Corporation

Certificazione per le aziende che, oltre ad avere obiettivi di profitto, rispondono ai più alti standard di performance sociale e ambientale, trasparenza e accountability, impegnandosi a costruire un'economia più inclusiva, equa e rigenerativa.

SALENTO ALOE VERA PURE QUALITY GUARANTEED

Il marchio di N&B che certifica l'origine, i metodi di produzione e la straordinaria qualità dell'Aloe Vera del Salento.

SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO
CQY CERTIQUALITY
UNI EN ISO 9001:2015

Standard di gestione della qualità riconosciuto a livello mondiale, che garantisce processi efficienti, soddisfazione del cliente e miglioramento continuo nelle organizzazioni.

APPLICAZIONE DELLE GMP NEL SETTORE COSMETICO
CQY CERTIQUALITY
ISO 22716:2007

Garantisce la qualità dei prodotti cosmetici attraverso le buone pratiche di fabbricazione (GMP), rispettando gli standard internazionali di sicurezza e igiene.

VEGAN FRIENDLY

Marchio di qualità di N&B per comunicare che i prodotti non sono testati su animali e non contengono ingredienti di origine animale.

I Nostri Premi

WINNER INNOVATION
UNIPROF AWARD
Premio italiano della cosmetica

2012
Dome Pure Emotions
Product Line

VIVANESS 2017 BEST NEW PRODUCT

2017
Pure Hyaluronic
Elixir

BIO AWARDS

2018
Aloe Vera
Pure Gel

VIVANESS 2018 BEST NEW PRODUCT

2018
Pure Hyaluronic
Beauty & Detox Mask

VIVANESS 2018 BEST NEW PRODUCT

2018
Protect & Repair
Wonder Cream

PLUS X AWARD 2018 High Quality Design Ecology

2018
Protect & Repair
Pure Complex

PLUS X AWARD 2018 High Quality Design Ecology

2018
Protect & Repair
Wonder Cream

BIO AWARDS

2019
Concept Product Breeze
Mediterranean
Pure Emotion

WINNER 2019
COSMOPROF ASIA Awards

2019
Visitor's Choice
B Perfect

BIO AWARDS

2019
B Perfect Triple
Action Foundation

ECO PACKAGING AWARDS

2020
The Mask 4 in 1

BIO AWARDS

2020
Aloe Vera & Olive
Oil Hand Clean

BIO AWARDS

2020
home Spa Naturalis
Gentle Hand Soap

BIO AWARDS

2020
The Mask 4 in 1

BIO AWARDS

2021
The Pure

ECO PACKAGING AWARDS

2021
The Scrub

VIVANESS 2022 BEST NEW PRODUCT

2022
The Remedy Drops &
The Remedy Cream

VIVANESS 2022 BEST NEW PRODUCT

2022
Vit C+ Ultra Cream

Best for the World
2022

Best for the World

Obiettivi 2023

AZIONE DI IMPATTO	OBIETTIVO 2023
Sicurezza e controllo qualità	Controllo microbiologico di tutti i bulk e di prodotti campione prelevati in linea di riempimento
Lancio sul mercato di prodotti innovativi	3 nuovi prodotti bio People & Planet friendly
Ricerca & Sviluppo di prodotti innovativi	3 nuovi prodotti bio People & Planet friendly
Packaging sostenibile	Almeno il 35% dei contenitori in PET e HDPE riciclati
Imballaggio sostenibile	Utilizzare almeno l'80% di master carton in 100% carta riciclata e certificati FSC
Finalizzazione della nuova sede N&B	Completamento del 95% dei lavori
Utilizzo di fonti di energia rinnovabili	Almeno il 40% del consumo elettrico totale
Innovazioni tecnologiche	4 nuovi macchinari di nuova generazione a basso impatto



5

Collaborazione

Partnership per Impatto Positivo

Perseguire le finalità di beneficio comune attraverso la propria organizzazione e in un network di imprese che condividono il principio di interdipendenza, con mezzi propri e anche con programmi mirati ad attrarre investimenti ad impatto sociale da imprese e individui consapevoli.

Una famosa citazione recita *"Mettersi insieme è un inizio, rimanere insieme è un progresso, lavorare insieme è un successo"* (Henry Ford). Il vero successo è la collaborazione stretta con tutti i nostri stakeholders in un'ottica di beneficio comune per realizzare un cambiamento sociale positivo attraverso progetti per l'ambiente e per la società. Questa visione condivisa è il motore trainante per la crescita sociale ed economica, promuovendo un'interconnessione utile tra Imprese, Enti Pubblici, Organizzazioni, Individui e Società. L'unione fa la forza!

Risultati 2022

AZIONE E OBIETTIVO	RISULTATO OTTENUTO	STATO E NOTE
Sviluppo di network d'imprese nel settore Beauty Lancio ufficiale della B Corp Beauty Coalition e di 3 tavoli di lavoro sui temi packaging, ingredienti e logistica	Sono stati attivati 3 tavoli di lavoro su temi chiave; approvvigionamento sostenibile degli ingredienti, logistica green e packaging responsabile. Abbiamo avuto un coinvolgimento diretto nei working group su packaging e ingredienti sostenibili. La nostra azienda è entrata a far parte dello Steering Committee, che guiderà la crescita e lo sviluppo di questa alleanza. La coalizione ha registrato una crescita significativa nel numero dei propri membri, determinando più del doppio degli associati.	✓ Target Raggiunto
Collaborazione con finalità sociali Sviluppo iniziativa Aloe per il sociale	Abbiamo sostenuto il progetto "Aloe per il Sociale", promuovendo l'inserimento sociale e la formazione dei giovani della Comunità Educativa "Domenico Savio" di Corigliano d'Otranto. Abbiamo offerto prezzi agevolati all'associazione per l'acquisto di serre, essenziali a proteggere le piante durante l'inverno. Quest'iniziativa ha creato opportunità di lavoro e crescita per i ragazzi, organizzando incontri formativi e contribuendo attivamente alla sensibilizzazione sociale.	✓ Target Raggiunto
Sostegno ad associazioni ed enti locali Sostenere almeno 5 associazioni	Abbiamo sostenuto 14 associazioni ed enti locali e nazionali attraverso donazioni monetarie e in prodotti: Io non mollo, Associazione Cuore Amico, Associazione Triacorda, Parrocchia Maria Santissima del Rosario, Associazione Icon Radio Visual Group, Associazione Aremu, Associazione Mercatino Del Gusto, Associazione Sport MTB, Associazione Nany Music, Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT), La Forza ed il Sorriso Onlus, Associazione Italiana Sclerosi Multipla (AISM), ASD Nest Lecce e ASD La Mandra.	★ Target Raggiunto e Superato

AZIONE E OBIETTIVO	RISULTATO OTTENUTO	STATO E NOTE
Azioni all'interno della comunità B Corp Campagna di comunicazione Unlock The Change	Unendo sforzi con altre B Corp italiane, abbiamo supportato "Unlock The Change", una campagna di comunicazione per diffondere il nostro modello in Italia. Le azioni coinvolgono promozioni sui social media di contenuti legati ai temi della sostenibilità, la realizzazione di un eco-murale anti-smog a Napoli, la partecipazione diretta al Podcast "Unlock The Change" con il nostro CEO, e il lancio del Report delle B Corp Italiane.	✓ Target Raggiunto
Valorizzazione patrimonio culturale e artistico N&B Mareterra Festival 2022	Il Festival ha perseguito uno sviluppo territoriale sulla direttrice delle antiche vie di Puglia. La programmazione è stata ricchissima e si è svolta nei mesi di marzo, aprile e maggio in un'ottica di destagionalizzazione. Dopo un mese di marzo interamente dedicata a Bach (in occasione del terzo centenario dalla pubblicazione del Clavicembalo ben temperato), il Festival si è concentrato sul dialogo fra eccellenze regionali (quintetto LUPIAE, Schola Cantorum Barensis, Hasa-Nigro Duo) ed ospiti internazionali (Roy Amotz, Mara Miribung, Mayah Kadish, ensemble La Vaghezza). Si segnalano due eventi speciali: l'anteprima mondiale dei mottetti del compositore leccese Giulio San Pietro del Negro (eseguita ed incisa dalla Schola Cantorum Barensis sotto la direzione di Gilberto Scordari) ed il suggestivo viaggio fra Albania e Puglia proposto nella suggestiva cornice delle piantagioni di Aloe vera presso Naturalis Bio Resort dal violoncellista Redi Hasa con il suo progetto THE STOLEN CELLO.	✓ Target Raggiunto
Iniziative di sviluppo prodotto Limited Edition a supporto del territorio o della sostenibilità	Abbiamo sviluppato e lanciato 4 prodotti bio Limited Edition per supportare i seguenti eventi/iniziative di valorizzazione del Territorio e promozione della sostenibilità: True Puglia, Giro dei Venti, Puglia promozione per le fiere di settore all'estero, B For Good Leaders Summit.	NEW


B Beauty
B Corp™ Beauty Coalition

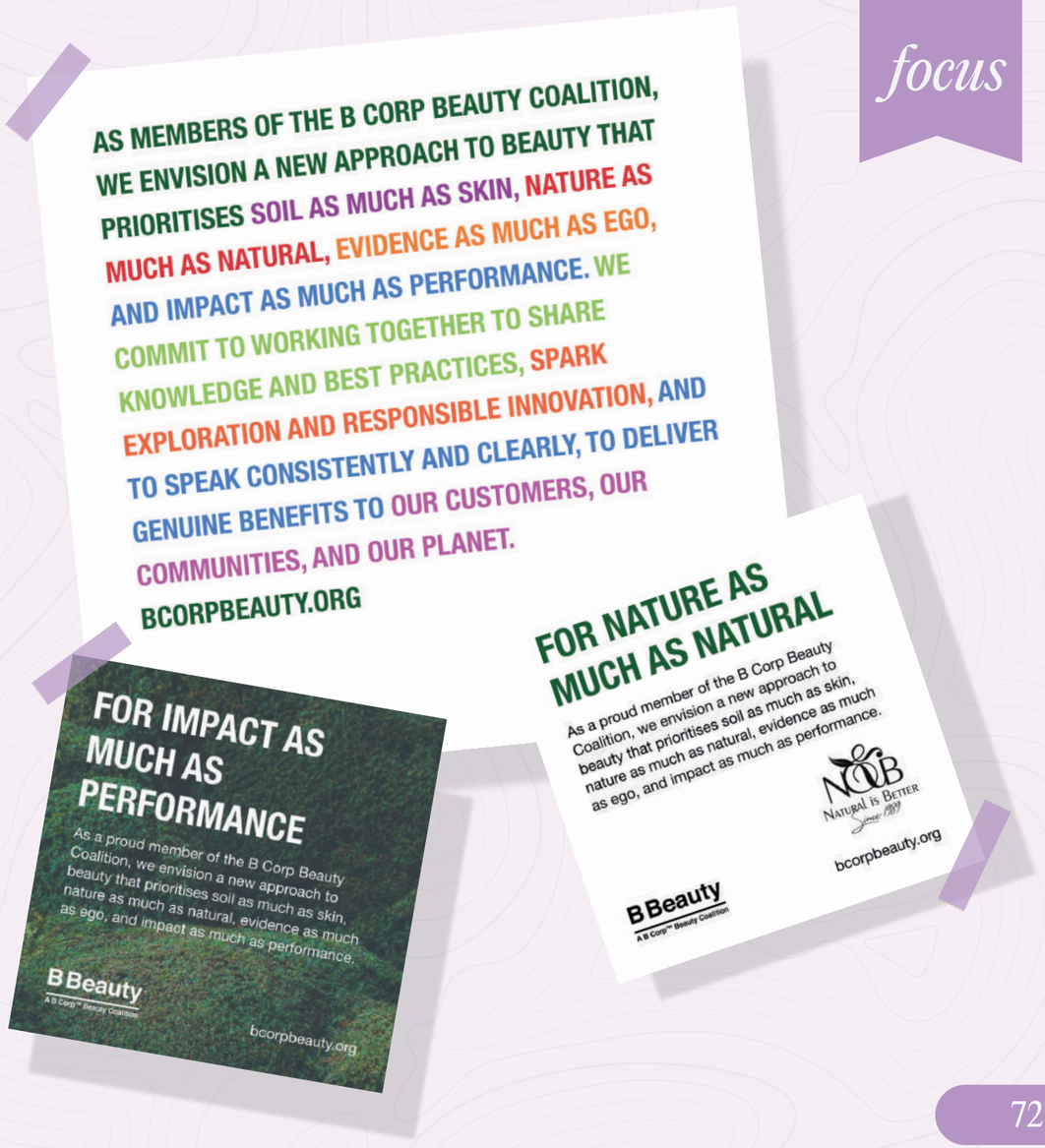
B Beauty
B Corp™ Beauty Coalition

La Leadership di N&B nella B Corp Beauty Coalition: Traguardi e Impegno per una Bellezza Sostenibile

In collaborazione con altre sei aziende, abbiamo promosso e sostenuto la formazione della B Corp Beauty Coalition, un'alleanza che attualmente conta oltre 50 aziende certificate **B Corp,** leader a livello internazionale nell'industria della **bellezza.** La nostra missione è quella di promuovere un cambiamento sistematico e duraturo nell'industria della bellezza, elevando gli **standard di sostenibilità** attraverso azioni collettive e nuove procedure.

La coalizione è stata inaugurata nel 2022 e, ad oggi, è pianamente operativa nell'influenzare il cambiamento. Tre sono i temi chiave su cui si è impegnata a lavorare la B Corp Beauty Coalition attraverso tavoli di lavoro: approvvigionamento sostenibile degli **ingredienti, logistica green e packaging responsabile.** È avvenuto anche il consolidamento della struttura di governance della B Beauty Coalition. Oltre a partecipare attivamente ai working groups, N&B è entrata a far parte dello Steering Committee, che guiderà la crescita e lo sviluppo di questa alleanza. La visione della B Corp Beauty Coalition è chiaramente espressa nel manifesto sottoscritto e firmato da tutti i membri (vedi a lato)

Scopri di più su:
www.bcorpbeauty.org



Obiettivi 2023

AZIONE DI IMPATTO	OBIETTIVO 2023
Sostegno delle associazioni ed enti locali	Sostenere almeno cinque associazioni
Sviluppo di network d'imprese nel settore beauty	B Corp Beauty Coalition: finalizzazione e pubblicazione degli output dei 3 tavoli di lavoro aperti sui temi packaging, ingredienti e logistica
Azioni all'interno della comunità delle B Corp	Technical partner di B For Good Leaders Summit 2023 e Italian B Corp Summit 2023

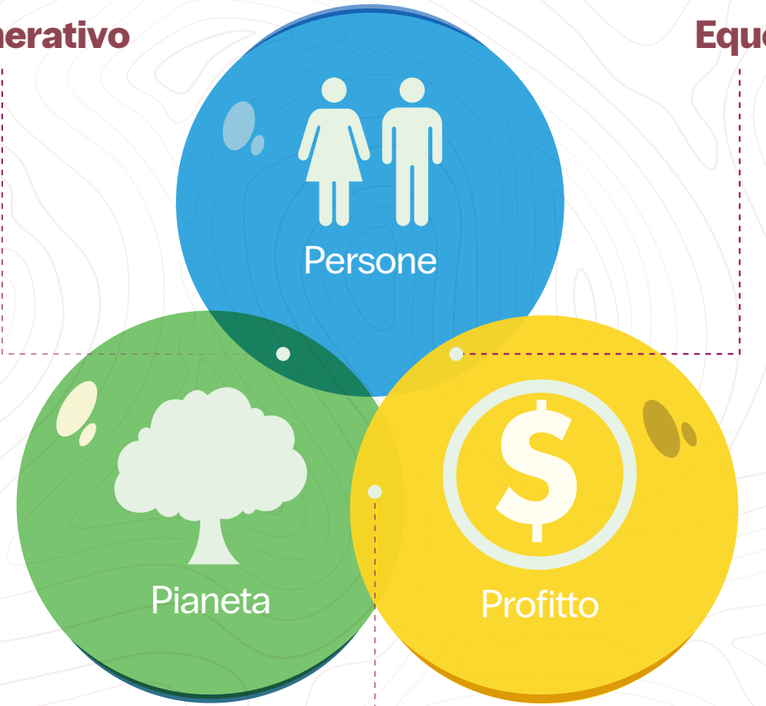
AZIONE DI IMPATTO	OBIETTIVO 2023
Valorizzazione patrimonio culturale e artistico	N&B Mareterra Festival 2023
Iniziative di sviluppo prodotto Limited Edition a supporto del territorio o dei valori B Corp	Almeno tre prodotti Limited Edition

Il Modello B Corp

Essere una B Corp implica integrare obiettivi di impatto sociale e ambientale positivo nella propria strategia aziendale, affiancandoli agli obiettivi economico-finanziari. Le B Corp sono imprese che non solo cercano di generare profitto, ma anche di rigenerare il sistema in cui operano, contribuendo a produrre un impatto positivo sulla società, sulle persone e sull'ambiente naturale.

Rigenerativo

Equo



Possibile

Scopri di più su
www.bcorporation.net

Dichiarazione D'Interdipendenza

La nostra Visione è un'economia globale che usa il Business come forza positiva. .

Questa economia comprende una nuova forma di azienda – la B Corporation – che ha uno scopo più alto e crea beneficio per tutti i portatori d'interesse, non solo gli azionisti.

Come B Corporation e leader di questa economia emergente crediamo che:

- Dobbiamo essere il cambiamento che vogliamo vedere nel mondo.
- Tutte le aziende dovrebbero essere gestite in modo da creare benessere per le persone e il pianeta.
- Attraverso i propri prodotti, servizi, pratiche e profitti le aziende dovrebbero ambire a non causare danno e creare un beneficio per tutti.
- Per fare questo dobbiamo agire avendo compreso che siamo dipendenti gli uni dagli altri e quindi responsabili gli uni verso gli altri e verso le generazioni future.

Il Nostro Punteggio B Corp

Di seguito il report complessivo di N&B S.r.l. Società Benefit – valutazione di sintesi ottenuta utilizzando lo standard internazionale di riferimento Benefit Impact Assessment (abbreviato BIA). Nel 2022 N&B ha registrato un punteggio di 142 su 200 punti. Nel primo anno di certificazione l'azienda aveva raggiunto 96 punti. Il minimo per ottenere la certificazione di B Corp è 80 punti.

Il BIA è un management tool gratuito e confidenziale, utilizzato da oltre 100.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.900 B Corp certificate, aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro collaboratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI

Attività Operativa dell' Azienda

+67.3

PUNTEGGIO IMPACT BUSINESS MODEL

- Protezione della Mission e Considerazione degli Stakehoders
- Protezione delle Risorse Naturali e della Biodiversità
- Riduzione delle Tossine o l'Inquinamento per le Persone

+60.6

PUNTEGGIO EXTRA

Attività Operativa dell' Azienda

+14

RISULTATO TOTALE

142/200



European B Corp Summit

Il Nostro Punteggio B Corp

Governance



L'area di Impatto "Governance" valuta la missione generale dell'azienda, etica, responsabilità e trasparenza per argomenti come l'integrazione di obiettivi sociali e ambientali, il reporting degli impatti e il coinvolgimento degli stakeholder.

Collaboratori



L'area d'Impatto "Collaboratori" valuta la contribuzione dell'azienda al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri collaboratori attraverso argomenti come il pagamento del salario di sussistenza, benefit, sicurezza e salute dei lavoratori, opportunità di sviluppo professionale, e altri.

Comunità



L'Area d'Impatto "Comunità" valuta l'impatto positivo dell'azienda per il benessere economico e sociale della comunità esterna in cui opera, considerando temi come diversità e inclusione, creazione di lavoro, coinvolgimento civico e filantropia, gestione della catena di fornitura, e altri.

Ambiente



L'area d'Impatto "Ambiente" valuta la gestione ambientale generale dell'azienda, compreso il modo in cui questa gestisce impatti ambientali generali, la gestione di tematiche di aria e clima, sostenibilità dell'acqua, e impatti sul terreno e la vita.

Clienti



L'area d'impatto "clienti" valuta il valore che l'azienda genera per i propri clienti diretti e i consumatori dei prodotti e servizi dell'azienda, considerando tematiche come marketing etico e positivo, garanzia di qualità di prodotti e servizi, privacy dei dati, sicurezza dei dati e altri.

	N&B	Media delle Aziende Italiane	Media del Nostro Settore	Media delle Aziende di Uguale Dimensione
Governance	15.4	7.0	6.9	6.1
Collaboratori	22.0	14.4	14.9	18.2
Comunità	30.7	17.6	18.8	18.4
Ambiente	70.1	23.4	34.4	23.8
Clienti	3.6*	2.7	2.3	2.5
Punteggio Totale	142	65.1	77.3	69

*il punteggio basso nell'area "clienti" deriva dalla natura B2B di N&B

(1) Punteggio medio di tutte le aziende italiane, certificate e non certificate, che si misurano con il BIA Benefit Impact Assessment
(2) Punteggio medio di tutte le aziende del nostro settore, certificate e non certificate, che si misurano con il BIA Benefit Impact Assessment
(3) Punteggio medio di tutte le aziende della nostra stessa dimensione, certificate e non certificate, che si misurano con il BIA Benefit Impact Assessment
Ultimo report certificato da BLab visionabile qui: https://bcorporation.net/directory/nb-srl
Maggiori info sullo strumento gratuito di misurazione dell'impatto: https://bimpactassessment.net/

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)

I 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) e i 169 sotto-obiettivi ad essi associati costituiscono il nucleo vitale dell'Agenda 2030 stilata dalle Nazioni Unite nel 2015.
Gli SDG sono stati sviluppati per proteggere l'ambiente e promuovere il benessere di tutte le persone. Gli obiettivi tengono conto in maniera equilibrata delle tre dimensioni dello sviluppo sostenibile (economica, sociale ed ecologica) e dovranno essere realizzati entro il 2030 a livello globale da tutti i Paesi membri dell'ONU. Ciò significa che ogni Paese del pianeta è chiamato a fornire il suo contributo per affrontare in comune queste grandi sfide.

Il modello di business di N&B contribuisce al raggiungimento di 8 principali obiettivi:

3 Salute e Benessere



Garantire una vita sana e promuovere il benessere e la salute per tutti a tutte le età.

5 Uguaglianza di Genere



Raggiungere la parità di genere e l'empowerment di tutte le donne e le ragazze.

8 Lavoro Dignitoso e Crescita Economica



Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti.

9 Industria, Innovazione e Infrastrutture



Costruire infrastrutture resistenti, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e promuovere l'innovazione.

11 Città e Comunità Sostenibili



Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, flessibili e sostenibili.

12 Consumo e Produzioni Responsabili



Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili.

13 Agire per il Clima



Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

15 La Vita sulla Terra



Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili. Proteggere, restaurare e promuovere l'uso sostenibile degli ecosistemi terrestri, gestire in modo sostenibile le foreste, lotta alla desertificazione, e fermare e invertire il degrado del suolo e arrestare la perdita di biodiversità.

17 Partnership per gli Obiettivi



Rafforzare le modalità di attuazione e di rivitalizzare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile.

I Numeri del Nostro 2022

11,4 mln

Fatturato del gruppo N&B: *risultato cumulativo che aggrega le aziende del gruppo **(N&B, Merino e Naturalis)**

100%

Qualità Made in Italy di tutti i **Fornitori.**

58

Nazioni del Mondo in cui abbiamo **Clienti**

45,6%

Collaboratrici donne e 54,4% collaboratori uomini

6

Nuovi **giovani** salentini assunti durante l'anno

44%

Totale delle **spese** effettuate con fornitori locali situati a massimo 300km dall'azienda

20

Ettari di **coltivazioni biologiche certificate** nella tenuta Naturalis Bio Resort (Aloe Vera, Ulivo, Vite, Grano, Tabacco, Lavanda, Salvia, Mirto, Rosmarino, Arancio e Limone)

Km0

Filiera di produzione integrata in Salento: Coltivazione Bio – Estrazione – R&D – Controllo Qualità - Produzione – Tailor-Made Private Label

6

Certificazioni di **qualità** del gruppo N&B: ISO 9001, ISO 22716, Ecosmetica quality, Natrue Organic, Ecogruppo, B Corporation

4

International Awards ottenuti nel 2022:
BEST NEW PRODUCT AWARD 2022
con The Remedy Cream & Drops
BEST NEW PRODUCT AWARD 2022
con Vit C+ Ultra Cream
B Corp BEST FOR THE WORLD 2022
nella categoria Environment
GREEN RESORT 2022
con Naturalis Bio Resort

45%

Energia proveniente da **fonti rinnovabili** tra cui il nostro impianto fotovoltaico

5

Nuovi **prodotti innovativi** People & Planet friendly lanciati sul mercato (certificazione bio, pack riciclato e riciclabile e astucci certificati FSC)

3500

Piante di Aloe Vera del nostro paese Martano che abbiamo curato e assistito in prima persona

92,4

Tonnellate di emissioni di CO2 (scope 1 e 2)

80%

Lavori completati per la **nuova sede** N&B, un inno all'innovazione, alla sostenibilità e al benessere naturale.

2500

Alberi di ulivo su cui abbiamo effettuato 14 applicazioni di trattamenti naturali per aumentarne la vitalità e potenziarne le difese immunitarie, per combattere più efficacemente il batterio Xylella

14

Numero di **associazioni** ed **enti locali** e nazionali supportati con donazioni monetarie o di prodotto durante l'anno

3

Tavoli di lavoro focalizzati sulla sostenibilità di **packaging, ingredienti e logistica** avviati dalla B Beauty Coalition

B Beauty
The B Corp™ Beauty Coalition

53

Aziende membri della **B Corp Beauty Coalition** che si impegnano a promuovere un cambiamento sistemico e duraturo nell'industria del Beauty, migliorando i suoi standard di sostenibilità attraverso un'azione collettiva

93%

Collaboratori **locali** (76% vive a Martano)

Le nostre Foto del 2022

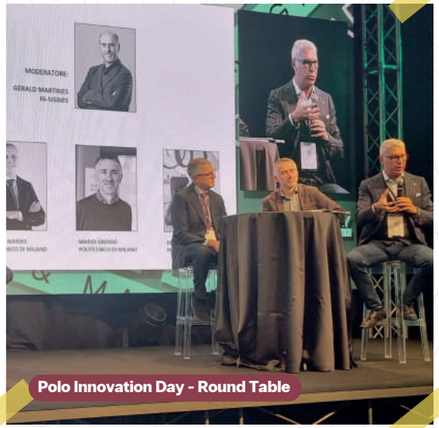

Giardino dell'Aloe, Stand Cosmooprof


Stand N&B Cosmopack


N&B Christmas Party


TTG Rimini - Special Guest


Supporto per "Io non mollo"


Polo Innovation Day - Round Table


Vincitori "Best New Product Award"


N&B Christmas Party


Cosmoprof Asia Hong Kong


Vivaness Bio Fach


Vendemmia a Naturalis


NOOB
Natural is Better
Since 1989
One skin One life One planet®

“La Natura ci insegna
ogni giorno
ad essere felici con poco,
basta un pizzico
di amore e rispetto
e saper mantenere
il giusto equilibrio.
Con questi piccoli gesti,
ci restituisce
una bellezza assoluta.”

NATURAL IS BETTER

Since 1989